



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ СЕМЕЙНОГО
ДОСУГА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,
ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА И
ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ**

Методический отдел ЦДРА

www.cdra.ru

Москва, 2020 г.

Сегодня огромное значение придается заботе о семье. Семья играет важную роль в воспитании подрастающих поколений, в улучшении демографических процессов. Здесь формируются основы характера человека, его отношения к труду, культурным и морально-нравственным ценностям.

Надеемся, что предлагаемое пособие послужит отправным материалом для работников военных учреждений культуры при организации семейного досуга.

Ответственный за выпуск:

начальник ФГБУ «ЦДРА» Минобороны России
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Мазуренко В.И.,

Составители:

начальник методического отдела
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Хробостов Д.В.,
начальник

группы методики культурно-досуговой работы
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Иванов Ю.Е.,
методист

группы методики культурно-досуговой работы
Капанина М.Н.,
методист

группы методики культурно-досуговой работы
Малыхин С.В.

Отзывы, замечания и предложения просим направлять по адресу:

129110, г. Москва, Суворовская пл., д. 2, стр. 1
федеральное государственное бюджетное учреждение культуры и искусства
«Центральный Дом Российской Армии имени М.В. Фрунзе»
Министерства обороны Российской Федерации,
методический отдел

Контактные телефоны: 8-495-681-56-17, 8-495-681-28-07

Сохранение и дальнейшее развитие традиционной культуры чтения

Формирование духовной культуры личности в России всегда рассматривалось через чтение, книгу. Русская историческая традиция семейных чтений показывает, как велика была у народа тяга к духовному совершенству. Книга служила не только источником информации, но и пищей для души, сердца, объединяла людей, воспитывала культуру общения, являлась носителем нравственных и духовных ценностей.

Как подчеркивал ученый литературовед, историк культуры Дмитрий Сергеевич Лихачев «Книга – одно из самых великих созданий человеческой культуры. И поэтому самое главное в культуре любой страны – как бы это не казалось для кого-то странным, – библиотеки. Даже если погибнут университеты, институты, культура может восстановиться, если есть хорошо организованные библиотеки».

Семья – это особый социальный институт, вводящий ребенка в мир культуры, в том числе читательской. Именно в семье формируется интерес к книге, здесь пробуждается и развивается его читательская индивидуальность, формируются его запросы и, в конечном итоге, его литературные интересы.

Семейное чтение призвано заложить основы, породить интерес к чтению, развить потребность читать. Чтение необходимо рассматривать как непреложное **семейное занятие**, придать ему творческую направленность, духовно обогащающую семью. В приобщении детей к книжной культуре родителям не обойтись без библиотек, способных помочь в стимулировании у детей интереса к чтению, формированию устойчивой привычки обращаться к книге, как источнику духовного, интеллектуального, творческого развития. Военные библиотеки, в содружестве с библиотеками региона дислокации, могут построить свою деятельность так, чтобы привлечь как можно больше детей и подростков к систематическому чтению, развить умение адаптировать полученную из книг информацию к своим жизненным задачам, научить самостоятельному библиографическому поиску необходимой литературы, пробудить интерес к учебе, сформировать культуру общения и коммуникативные способности, научить искусству диалога с любым собеседником, снять стрессовые состояния, полученные в учебном заведении, в семье, на улице и т. д.

По результатам анкетирования, проведенного в нескольких гарнизонах Подмосковья, воспитание современного ребенка печатным словом в каждой семье протекает по-разному. И далеко не у всех родителей отношение к литературному воспитанию детей однозначно.

Преобладает категория родителей, которых мало интересуют вопросы, касающиеся места книги и чтения в процессе духовного созревания личности ребенка. В таких семьях культивируется ежедневный просмотр телевизионных передач, но при этом не делается отбор для детей с учетом их возрастных особенностей.

Далее можно назвать семьи, где родители заинтересованы в приобщении ребенка к книжному богатству – стараются, как можно чаще читать, внимательно следят за тем, как ребенок воспринимает литературное произведение и т. д. Тем не менее, процесс читательского общения у них осуществляется не в полной мере по причине явной их неподготовленности.

Недооценивая роль беседы о прочитанном, родители тем самым ограничивают работу второго уровня восприятия – интеллектуального переживания, вступившего в силу после того, как немотивированное впечатление эмоционально созрело. А это, несомненно, наносит большой урон росту юного читателя.

В меньшинстве оказалась та категория родителей, которые хотят и умеют руководить чтением. Благодаря своему личному опыту детства, активной включенности в книжную культуру, они отличаются достаточно высоким уровнем литературной осведомленности в вопросах не только детской литературы, но и литературы в целом. Их отличает стремление к развитию духовного, интеллектуального потенциала своей личности и личности ребенка.

Изучение опыта показывает, что во многих современных семьях военнослужащих недооценивается роль литературного воспитания детей как одного из важных условий полноценного развития личности, анализ показал причины низкой детской читательской активности. Это:

- утрата интереса к чтению у современных детей во многом обусловлена пассивным отношением со стороны взрослых. В большинстве случаев родители не интересуются, что и как читают их дети;

- трактовка чтения, как сугубо информационной, рациональной деятельности ведет к отчуждению ребенка от книги, а книги от личности;

- у детей наблюдается слишком ранняя привычка к средствам массовой информации. В молодых семьях, зачастую, даже поощряют многочасовое пользование СМИ, гаджетами и у детей оказывается мало побудительных поводов развивать собственную речь. Ведь развитие речи нуждается в диалоге, а дети, видимо, утратили партнеров;

- родителей юных читателей отличает педагогическая неграмотность, низкая степень информированности о книгах для детей, недооценка воспитательной ценности искусства, узость понимания целей руководства чтением детей в семье.

Обозначенные выше причины предполагают принятие военными учреждениями культуры в работе с семьями военнослужащих следующих мер:

Во-первых, по повышению психолого-педагогической культуры родителей, то есть формирование у родителей устойчивой потребности в повышении уровня педагогических, психологических знаний, знаний в области литературы для детей, психологии чтения, значения искусства в эстетическом воспитании и целостном развитии ребенка. Это могут быть университеты родителей, различные библиотечные мероприятия и др.

Во-вторых, по возрождению **традиций семейного чтения,** во время которого реализуется как психологическая, так и социальная функции общения. Главным действующим лицом в этом общении выступает ребенок. Родители лишь направляют его познавательную деятельность и побуждают к размышлению.

В этих условиях важным средством и одним из ведущих методов организации семейного чтения, как неотъемлемой части духовной культуры семьи, является **рекомендательная библиография.**

Для ориентации родителей в огромном массиве литературы, библиотекам необходимо уделять особое внимание подготовке **рекомендательных списков, указателей и пособий по семейному чтению,** где указать книги, способные сформировать у ребенка потребность в чтении, помочь интересно и разумно проводить с детства свободное время. Полезно включить в пособия не только лучшие литературные образцы, но и обращаться к талантливо иллюстрированным книгам. Это позволит ребенку воспринимать услышанное и увиденное не только пассивно (слушание текста, рассматривание иллюстраций), но и активизирует фантазию, воображение и потребность самовыражения в различных видах творческой деятельности (декламация, пение, рисование и т. д.).

Опыт работы в войсках показывает, что библиотеки сегодня в состоянии проводить и проводят самые разнообразные мероприятия для семьи: **дни семейного отдыха, дни родителей, бенефисы читающих семей, проведение совместных семейных праздников.** А это, в свою очередь, создает потребность в обращении к книге для получения необходимой информации о творчестве писателя, литературном герое и т. д. для подготовки к планируемому мероприятию. Таким образом, семейное чтение правомерно рассматривать как творческое читательское общение родителей и детей, как средство духовно-интеллектуального наполнения свободного времени членов семьи. Поэтому можно сказать, что библиотека в современных условиях должна быть «больше чем библиотека». Именно библиотеки могут представить каждому «лекарство для души», учитывая известную силу художественного слова, благотворность влияния книги. Сегодня в библиотеку идут не просто за книгой, но и за советом, консультацией, ради минут общения.

А это значит, что современным библиотекам, особенно военным, необходимо обращать особое внимание на осуществление относительно новой функции – библиотерапевтической (библиотерапия – перспективная, развивающаяся область на стыке медицины, психологии, педагогики и библиотечного дела).

В качестве благотворного влияния библиотерапии на детей, достаточно привести несколько цитат из самостоятельных работ по библиотерапии учащихся, входящих в общественный совет Санкт-Петербургского ТЮЗа: «...Если ты сделал ошибку, то прочитай М. Твена «Принц и Нищий». Это помогает, когда ты кому-нибудь завидуешь и хочешь занять его место. Ты прочитаешь и поймешь, что тебе лучше всего на своем месте. ...Если тебе

грустно и кажется, что ты один такой несчастный на целом свете, то прочитай книгу «Белый Бим Черное Ухо», и ты поймешь, что ты такой несчастный не один на свете. ...Когда тебе грустно, прочитай рассказы М. Зощенко «Встреча», «Галоша», и тебе станет весело и смешно...».

Ныне большие требования предъявляются детям для поступления в первый класс. И **библиотеки могут помочь родителям подготовить ребенка к учебе**, создав обучающие и развивающие циклы и курсы – **«школа раннего развития»**, в которую могут войти кружки, где дети учатся читать, рисовать, правильно говорить, логически мыслить, развивать воображение и т. д., где занятия могли бы сочетать в себе как традиционную методику, так и игровые формы. Сегодня таких школ множество, но преимущество и отличие школ при библиотеках в том, что в ее задачи входит не только подготовка ребенка к школе, научить определенным навыкам, но и **воспитать литературный вкус**, выработать потребность в постоянном общении с книгой. Более того, образовательная деятельность библиотек закреплена в Законе о библиотечном деле.

Известно, что распространенной причиной неуспеваемости школьников является отсутствие эффективных и разнообразных приемов работы с текстом. Обучение и корректировка на ранних ступенях обучения рациональнее, чем переучивание взрослых.

Современный школьник в настоящее время вынужден осваивать определенный объем литературы, напрямую не предусмотренный школьной программой. Речь идет о таких формах самостоятельной работы, как рефераты, доклады, семинары. Например, учащиеся 8 классов в течение четверти выполняют по 5-6 объемных самостоятельных работ, учащиеся 9 классов – по 7-8, учащиеся 10 классов – по 9-10. Старшеклассник, в течение четверти прочитывает от 12 до 25 изданий, это позволяет утверждать, что школа влияет на расширение репертуара чтения подростка самым активным образом. Однако, все мы понимаем, что любви и тяги к книге такое чтение не прививает, скорее наоборот – из-за больших нагрузок происходит неприятие, отторжение чтения как такового, и, как следствие, исчезновение чтения из досуговой деятельности.

В чтении, в основном, преобладают фантастика, детективы, сентиментальный роман, которые не могут положительно влиять на формирование моральных и эстетических норм и способствовать развитию словарного запаса. С этой целью можно обратиться к опыту библиотечной работы начала XX века, того периода, когда в культурный обиход вошло понятие «бульварная литература». Именно тогда Н. Рубакин предложил термин «книга приманка» в отношении «сногшибательных романов, занимающих свое место в читательской системе». Он отмечал, что без этой книги многие потенциальные читатели, вероятно, просто не пошли бы в библиотеку. Поддерживая эту позицию, А. Покровский разработал «теорию мостов», которую с успехом можно использовать и в сегодняшней ситуации. Смысл этой теории в том, чтобы от книги, не обладающей высокими художественными достоинствами, но интересной читателю, либо от

сиюминутного, конъюнктурного интереса перекинуть мост к шедеврам мировой культуры или иным отраслям знания.

Современная библиотека – это уже не только книгохранилище, это единственное место на земле, где предоставляется доступ к информации на традиционных носителях и в электронном виде. Он-лайн-обслуживание, как удаленных пользователей библиотек, так и предоставление информации из удаленных источников в библиотеках западных стран стало нормой; отсутствие такого сервиса – чрезвычайная редкость, вызывающая недоумение. И хотя для военных библиотек эта тема, пока, преждевременна, тем не менее, новый этап в информационном обслуживании читателей можно начинать, имея один компьютер. Это позволит изменить основной принцип функционирования библиотеки: от накопления печатных документов внутри библиотеки можно переходить к предоставлению информации, распределенной по удаленным местам хранения, в т. ч. в Интернете.

В недалеком будущем для военных массовых библиотек, при многих положительных аспектах процесса компьютеризации, может возникнуть ряд негативных моментов, требующих особого рассмотрения. Как известно, крупнейшим завоеванием цивилизации является общедоступность публичной библиотеки. Но теперь «мир библиотек» трансформируется в «мир информации», а последний быстро коммерциализируется. Но супермагистрالی – это не бесплатная дорога, проезд по ней платный. А тарифы будут постоянно расти. В мире практически нет библиотек, которые бесплатно оказывают такие услуги, как дистанционный доступ к текстам, справки, требующие интеллектуальных разысканий библиотекаря, хотя далеко не всегда платит сам потребитель.

Таким образом, электронные технологии расширяют возможности доступа к информации, но не гарантируют ее доступность для всех без исключения. Библиотеки, в т. ч. и военные, должны отстаивать право каждого человека на бесплатную информацию, какие бы экономические и другие аргументы им не предъявляло государство.

Для Вооруженных Сил России сохранение этого принципа особенно важно, учитывая, что библиотека военного городка, гарнизона часто оказывается единственным источником получения информации и общеобразовательных знаний. Отказ от принципа бесплатности равноценен началу самоуничтожения библиотеки как одного из самых благородных и демократических достижений цивилизации.

Формирование потребности в постоянном общении с театральным, музыкальным, изобразительным и киноискусством

Театральное искусство. Одной из наиболее значимых характеристик современной социально-культурной ситуации является объем приобщения населения к художественной культуре. Важно то обстоятельство, что потребление культурных благ стало всеобщим и постоянным. В том или

ином виде, общение с художественной культурой сегодня доступно практически каждому и стало обязательным элементом структуры свободного времени. Даже в том случае, когда человек в силу объективных или субъективных причин оказывается вне сферы воздействия системы учреждений культурного обслуживания населения, - художественная культура входит в его жизнь через радио, телевидение, домашние библиотеки, интернет, газеты, журналы, открытки и другие виды репродуцирования на предметах, включенных в бытовой обиход.

Всеохватность телевидения делает возможным знакомство широких слоев населения с лучшими образцами отечественного и зарубежного искусства, но, вместе с тем, развивает и интерес к ценностям массовой культуры.

Факты свидетельствуют, что увеличение культурной информированности человека не сопровождается автоматическим повышением его культурной образованности и углублением понимания явлений художественной жизни. Более того, телецентрическая система общения с художественной культурой формирует в индивидуальном и общественном сознании представление о доступности (без особых усилий и специальной подготовки) художественного восприятия любого произведения искусства, что, в свою очередь, негативно сказывается на культурной активности населения.

Поэтому проблема «подготовленного грамотного зрителя» достаточно остро стоит сегодня даже у традиционно-массовых видов искусства: цирка и эстрады. Тем более значима она для театра, язык которого сложен и неоднороден в силу синтетической природы искусства сцены.

Придя в театр впервые, зритель может либо разочароваться, либо заинтересоваться. Безусловно, театру важно его удержать, сохранить в орбите своего влияния, превратить в любителя. Кто-то будет разочарован, но часть – задержится, придет еще раз, постепенно превращаясь в «настоящего зрителя».

Одним из наиболее значимых факторов, влияющих на устойчивость интереса к театральному искусству, оказывается возраст приобщения к театру. Те, кто начали ходить в театр с детства, и, что особенно важно, посещали его в подростковом возрасте, чаще всего в дальнейшем ощущают потребность в постоянном общении с театральным искусством. И это, в первую очередь, должны понимать родители.

Научные исследования последних лет убеждают, что для того, чтобы театр мог свободно разговаривать со зрителем на «своем» языке, необходимо с самого начала помогать ребенку осваивать своеобразный способ отражения жизни на сцене. То есть, **для посещения учреждений искусств ребенок должен быть подготовлен.** В этом и заключается главная задача родителей и педагогов.

В настоящее время мало просто посетить спектакль родителей с детьми. Принципиально важно, чтобы эти родители обладали таким уровнем культуры, который позволил бы им помочь своим детям осмыслить увиденное. Это ставит проблему организации **эстетического всеобуча**

родителей - школы для родителей, университеты для родителей, семейные клубы - в рамках которых может решаться комплекс задач работы с семьей военнослужащего в военном учреждении культуры, начиная с лекций о сути и целях той или иной постановки, до бесед с детьми и подростками о правилах поведения в театрально-зрелищных учреждениях.

Музыкальное искусство. Неотъемлемым атрибутом семейного досуга является музыка и песня. Они сопровождают каждого от рождения до смерти, звучат по радио и телевидению, проявляются на семейных праздниках, составляют определенный фон повседневной жизни.

Сегодня на концертах классической музыки, эстрадных и, в первую очередь, дома можно услышать самую разнообразную музыку: классическую, народную, серьезную и развлекательную. Разобраться в этом потоке музыкального звучания бывает, порой, очень трудно, особенно детям. Сама жизнь убеждает нас в том, что мы часто не всегда умеем замечать красоту, бываем, порой, равнодушны к музыке глубокого содержания. И все потому, что в детские годы в семье не уделялось должного внимания музыкальному воспитанию.

Общеобразовательная школа помогает ребенку воспринимать те или иные музыкальные явления, пробуждает интерес и любовь к музыке, особенно, если занятия проводит любящий свое дело учитель. Однако, старания учителя станут более эффективными, если в семье ребенка поддерживается постоянный интерес и уважение к музыке.

Таким образом, необходимо привлечь родителей к совместной работе с культурно-досуговым учреждением гарнизона и школой, чтобы общие усилия в музыкальном воспитании детей дали положительные результаты. Поэтому возникает вопрос о музыкальном просвещении самих родителей, их методической подготовке к работе по музыкальному воспитанию в семье.

Знакомство родителей с музыкальным искусством разумно построить по плану, охватывающему следующие темы:

- Значение музыкального искусства в жизни человека; значение музыки в жизни ребенка.
- Что нужно знать родителям о голосе детей, их певческом и речевом развитии.
- Как научиться слушать и понимать музыку.
- Домашняя фонотека.
- Музыкальные вечера в семье.

Результатом работы с родителями должно явиться понимание, что музыка – это необходимый вид искусства в воспитании личности. Она заставляет детей задумываться, приучает мыслить, расширяет музыкальный кругозор, развивает общую культуру.

Другим положительным моментом является то, что музыка способна увлечь всех членов семьи общими чувствами, общими стремлениями и добрыми порывами, что, в конечном итоге, ведет к укреплению семьи.

Песня является самым популярным видом музыкального искусства. Она звучит повсюду: по радио, телевидению, в кино, школе, на улице и т. д. И не случайно, поэтому знакомство детей с музыкой начинается с песни. Поэтому важно акцентировать внимание родителей на том, что если дети поют дома, большое значение имеет отбор песен, удобных и посильных для их исполнения.

Опыт работы в Домах офицеров и офицерских клубах показывает, что специалисты по социально-культурной деятельности и родители нуждаются в методических советах, рекомендациях по созданию в доме фонотеки и т. п. В ходе работы мы также убедились, что знакомить ребенка с музыкальным миром нужно поэтапно, постепенно усложняя тематику. Целесообразно вначале приобретать записи детских музыкальных сказок. Следующие этапы – пополнение семейной фонотеки произведениями русской и зарубежной классики, образцами народного творчества, музыкой современных композиторов, классической, джазовой и развлекательной музыкой.

Сегодня необходимо вести работу по возрождению «старой доброй» традиции семейных музыкальных вечеров. Большинство опрошенных нами семей военнослужащих не имеют такого рода практики.

Немаловажную роль в приобщении детей к музыкальной культуре играют семейные традиции хорового пения и музицирования, учитывая безусловную эффективность этой формы семейного досуга, можно разработать программу пропаганды музыкальных семейных традиций, которая включила бы в себя демонстрацию образцов семейного пения, фольклорных форм музыкального досуга, примеры детского музицирования.

Изобразительное искусство. Изобразительное искусство – важный аспект семейного воспитания. К нему ребёнок впервые приобщается в семье: именно в семье начинают формироваться его первичные художественные чувства, вкусы, эстетические взгляды.

Научить детей видеть, чувствовать и понимать прекрасное в искусстве, развивать умение и желание творить прекрасное в повседневной деятельности – обязанность не только детского сада и школы но и родителей. Важным условием для реализации этой задачи являются благоприятный микроклимат в семье, уважительное отношение к художественным интересам и проявлениям ребёнка. Индивидуальный подход к ребёнку в семейных условиях может быть осуществлён в полной мере.

Детям необходимо создавать в семье благоприятные условия для эстетического развития, чтобы каждый ребёнок мог приобщиться к изобразительному искусству.

Развивая интерес ребёнка к изобразительному искусству, *следует на первых этапах не делать критические замечания.* Чаще всего похвала может раскрепостить детские творческие силы и способности.

На успешное приобщение ребёнка к художественной практике влияет организация пространственно-предметной среды в квартире. Для занятий изобразительной деятельностью у ребёнка должно быть в комнате

определённое, хорошо освещённое место, свет должен падать с левой стороны. Родителям надо обращать внимание на то, чтобы ребёнок правильно сидел за столом, не горбился, не наклонялся очень низко, проверить, соответствует ли стол и стул росту ребёнка. Следует беречь детские работы и учить детей бережно относиться к своим работам.

Условием повышения эффективности воспитания средствами изобразительного искусства в семье, является наслаждение, испытываемое детьми в процессе работы, интерес, увлечённость. Немаловажное значение в этом имеет качество художественных материалов, которыми пользуется ребёнок для своих рисунков, поделок и пр.

Изобразительная деятельность в условиях семьи включает в себя рисование карандашами, красками (гуашь), фломастерами, лепку из пластилина, аппликацию из форм. Первые занятия с детьми по изобразительной деятельности в семье надо начинать с рисования цветными карандашами. Взрослые должны основное внимание обратить на то, как ребёнок держит карандаш. Когда малыш научится пользоваться карандашом, можно предложить фломастеры, краски.

Изобразительное искусство предоставляет широкие возможности совместного выполнения ряда работ всей семьёй, например оформление квартиры к празднику, изготовление ёлочных игрушек. Совместная работа приносит и детям, и родителям творческое удовлетворение, приводит к взаимопониманию.

Если родители хотят приобщить ребёнка к прекрасному, то им нужно поставить задачу собственного эстетического развития. Нужно самим заниматься искусством. Совместное увлечение взрослых и детей изобразительным искусством создает в семье духовную близость, заинтересованность. Личный пример родителей, бабушек, дедушек и других членов семьи в значительной степени влияет на потребность детей в занятии изобразительной деятельностью.

Таким образом, семья, детский сад и школа осуществляют единый процесс всестороннего развития ребёнка. Большое значение при этом отводится эстетическому воспитанию, различным видам художественной деятельности, формированию детского изобразительного творчества.

Условия для художественного развития в семье:

- необходимость создания благоприятной обстановки (убрать из дома все антихудожественное, аляповатое, будь то картины, открытки, коврики), приобретение удобной мебели и художественных принадлежностей для занятий;

- не надоедать вопросами: «А что ты рисуешь?», «А что это за фигура?». Ребёнок сам расскажет о своём рисунке, когда его закончит. Однако если он задает вам вопросы, на них нужно отвечать серьезно, без иронии и сюсюканья;

- взрослые должны чутко улавливать интересы детей, развивать их творческое воображение, детскую фантазию. Ребенка не следует ограничивать стандартными форматами листов бумаги, маленькими

альбомчиками, ребёнка не может удовлетворить простой карандаш, который ему подсовывают взрослые: «Пусть рисует, лишь бы не мешал». Его привлекают яркие краски, они приводят его в восторг, доставляют ему радость. Творчество ребёнка не должно страдать и от отсутствия кисточек, бумаги, других материалов. Для рисования могут быть удобны цветные мелки, карандаши, гуашевые краски, акварель;

- огромное удовольствие доставляют ребёнку занятия аппликацией. Это не сложный вид изобразительной деятельности, доступный и родителям, а ребенок будет только благодарен за совместное творчество. Из цветных кусочков бумаги они с увлечением создают узоры или сюжетные композиции. Но занятия аппликацией хороши при условии, если есть цветная бумага красивых расцветок;

- одним из значимых видов уроков изобразительного искусства в духовно-нравственном развитии детей младшего возраста является иллюстрирование литературных произведений, и в особенности, иллюстрирование сказок. Чувства, переживаемые ребенком в процессе прочтения и рисования сказок не объяснить никакими другими словами. Любому ребенку, да и взрослый тоже, мечтает когда-нибудь попасть в сказку. Сказка, по нашему мнению, является эффективным средством познания мира. Она не только способствует воспитанию ярких и сильных человеческих чувств, но и предполагает модель поведения, предлагает путь, на котором можно найти свое счастье. Сказка непременно должна войти в сердце ребенка. В целях правильного осмысления ее содержания необходимо проводить беседы, которые позволят определить главную мысль произведения, осознать несколько ее сюжетов.

Ребенку, в целях образного осмысления героев сказок, следует предлагать рассмотреть репродукции художников, при этом дать им возможность определить из каких красок состоит цвет неба, земли, деревьев, различных предметов в исполнении мастеров. Тем самым младшие дети знакомятся с особенностями художественно выразительных средств в работах известных иллюстраторов;

- первым помощником родителей в руководстве художественной деятельностью ребёнка является сама природа, создавшая замечательные «художественные» произведения – цветы и листья, всевозможные птиц и животных, ракушки, кораллы, снежинки и бесконечное разнообразие других живых существ и предметов. Если ребёнок, впервые увидев что-то красивое, например распустившейся цветок, любит его, зачарованный, поймите его в эту минуту, войдите мысленно в мир его чувств, остановитесь и разделите с ним его восторг от увиденного;

- не надо навязывать ребёнку собственных тем. Пусть рисует всё, что захочет. Ребёнку ещё трудно рисовать с натуры, однако нужно знакомить его с природой, расширять его кругозор, поддерживать ростки творчества.

Чуткое и повседневное руководство взрослого помогает детям проявлять инициативу с самых первых шагов и направляет не правильный путь художественное мышление ребёнка. Это руководство нельзя подменять

какими-либо схемами, которые неминуемо проводят к потере творческого восприятия. Дети должны поверить в силу больших возможностей изобразительных средств. Если отсутствует мысль, фантазия, воображение – всё, что характеризует подлинное творчество, - ребёнок теряет интерес к искусству.

Главное, не только учить, но заинтересовать, зажечь, пробудить интерес к самостоятельному творческому труду.

Детское творчество не забава, не развлечение – это неотъемлемая особенность развития человека, проявление его формирующего внутреннего мира и в то же время средство формирования этого мира.

Уже у трёх - четырёхлетних малышей есть свои излюбленные цвета и их сочетания, свои творческие «секреты», свои «режиссёрские» приемы. Если у девочки, например, любимый цвет розовый, то и любимых героев своих рисунков она окрашивает в этот цвет. Иные малыши любят рисовать машины, людей, животных. Это пристрастие может длиться годами, в этом нет ничего плохого. Плохо, если в рамках избранного ребенком «творческого направления» не происходит никаких сдвигов, если с годами складывается мертвый стереотип, если рисунки ребёнка не обогащаются свежими впечатлениями.

Итак, важнейшая роль в развитии творческих способностей детей принадлежит взрослым. Художественное воспитание должно начинаться в самом раннем возрасте – в семье, и главное его цель – сохранить у ребёнка свежесть восприятия, развить у него творческую инициативу, целеустремлённость, поддержать интерес к изобразительному искусству.

Конечно, родителям, если они не художники и не педагоги, самим бывает трудно руководить изобразительной деятельностью детей, но нужно помнить, что фундамент художественно - эстетического отношения деятельности закладывается в раннем детстве, когда многое и очень многое зависит от родителей. Развивать художественный вкус ребёнка, пробуждать в нём любовь к искусству, учить его внимательно и с живым интересом всматриваться в окружающую жизнь, чувствовать и понимать её, - вот главная задача, которая не требует каких – то специальных знаний, а лишь желания, терпение и любви к своему ребёнку... Ведь все, что получает ребёнок в семье до школы, во многом определяет, каким он будет... Семья – это будущее ребёнка, поэтому на родителя лежит огромная ответственность за воспитание своих детей... Именно в эту в эту пору закладываются основы самых разнообразных качеств и свойств личности ребёнка, его интересы и способности.

Ключевая цель изобразительного искусства в семье заключается в формировании художественной культуры детей как неотъемлемой части духовной, т.е. культуры мироотношений, выработанных поколениями. Они являются высшими ценностями человеческой цивилизации, которые находят свое воплощение в произведениях искусства, и должны служить средством формирования нравственно-эстетической отзывчивости на прекрасное и безобразное в жизни и в искусстве.

Выразительные средства художественных произведений изобразительного искусства способствуют пробуждению таких чувств, как думать, анализировать жизнь, строить догадки, что-то представлять, воображать, проникать в замысел автора, в мир его чувств, мыслей.

Киноискусство. В советские времена кинотеатр был почитаемым очагом культуры. Его функции далеко не ограничивались кинопоказом. Он играл роль координатора родственных и дружеских связей, содействовал их интеграции и укреплению. Само посещение кино носило характер своеобразного социокультурного ритуала. Оказываясь в пространстве кинотеатра, погружаясь в мир пропагандируемых в нем норм и ценностей, человек ощущал себя значимой величиной, что еще больше усиливало существующую атмосферу морально-психологического комфорта. В свою очередь, микроклимат закреплял интерес к кино, способствовал продолжению негласного диалога публики с создателями фильмов. Сегодня эта атмосфера в кинотеатре, кинозале, аура очага культуры, к сожалению, уходит в прошлое. Некогда популярный способ проведения семейного досуга в настоящее время оказался на одном из последних мест.

Основными причинами можно назвать:

- снижение планки функционирующего репертуара;
- высокие цены на билеты;
- низкий уровень сервиса и техники демонстрации картин;
- развитие аудиовизуальной техники.

Разнообразие и уровень репертуара, на наш взгляд, является главным условием повышения посещаемости кинотеатров, а в условиях гарнизонов – кинозалов.

Методика формирования **культуры кинозрителя**, как мы убедились, не может строиться на дидактических принципах обучения. Несравнимо более эффективной представляются социально-культурные методики неформального привлечения родителей и детей в развлекательно-игровые формы постижения киноискусства. Наиболее распространенные из них – кинолектории, тематические киновечера и кинофестивали, клубы любителей кино.

Кинолекция. В практике военных учреждений культуры известны эпизодические и цикловые кинолекции. Но, если их проводят систематически, это уже кинолекторий. Во время кинолекции, фильм или его фрагменты демонстрируются по ходу разговора, когда лектор иллюстрирует свое выступление, эпизодами фильма, поясняя рассказ. Часто фильм идет после лекции, дополняя ее. Вполне понятно, что для лектора важно хорошо знать содержание кинокартины, предварительно просмотрев ее.

Фильм непременно должен помогать раскрытию основной темы лекции. Без этого нет и не может быть кинолектория.

Киновечер. Опыт военных учреждений культуры показывает, что большой интерес у военнослужащих имеют различные тематические

киновечера. Причем, они могут быть эпизодическими или составлять серию, цикл, посвященный какой-либо одной теме.

На таком вечере используются и другие компоненты: художественное чтение, концерт художественной самодеятельности, выставку литературы, - которые помогут глубже раскрыть тему, послужит отличным дополнительным материалом для передачи интересных сведений или фактов.

К примеру, программа киновечера, посвященного защитникам Отечества, прошедшего в Сергиево-Посадском Доме офицеров. Военнослужащие и члены их семей оповещены о нем заранее. По гарнизону выставлены яркие щиты, расклеены афиши.

Вечер состоял из нескольких отрывков из фильмов, каждый из которых демонстрируется после короткого 10-12-минутного рассказа. В углу сцены, возле экрана, небольшой столик и несколько стульев для почетных гостей и, конечно, цветы.

Первое слово – командиру части. Он рассказал о том, какую роль в его жизни сыграл фильм «Офицеры».

Ветеран и молодой офицер поделились со зрителями своими впечатлениями о фильмах «Щит и меч», «В зоне особого внимания».

Кинофестиваль. Иногда под этим словом понимают обычный многодневный показ фильмов. Но это, конечно, неверно. Фестиваль – праздник, в его программе, кроме демонстрации лучших фильмов, предусмотрены выставки, беседы, встречи с деятелями культуры и искусства. Поскольку кинофестиваль – праздник, он должен открываться торжественно.

На открытии зрителям раздают памятные значки и другие сувениры, которые при желании несложно сделать, а также приглашение посетить другие дни фестиваля. После краткой торжественной части показывают фильм.

Последующие дни фестиваля проводятся также в торжественной обстановке, причем желательно, чтобы каждый имел свою особенность. Например, второй день может начаться кратким вступительным словом одного из почетных гостей. Он расскажет о кинофильме, который предстоит посмотреть, и о его создателях, о творческом пути режиссера-постановщика фильма, исполнителях главных ролей, об операторском искусстве.

На третий день можно устроить читательскую конференцию по литературному произведению, которое легло в основу демонстрируемого кинофильма. Важно, чтобы каждая такая встреча, беседа, конференция оставила след в душе человека.

Хорошим дополнением программы послужит викторина о кинематографе. Многие вопросы и ответы можно связать с прошлым и настоящим нашей Родины, с славными боевыми традициями ее Вооруженных Сил.

Клуб любителей кино. Развитие кинолюбительства в нашей стране началось после организации (в 1925 г.) Общества друзей советского кино в Москве, ячейки которого зарождались по всей стране. Во многих городах возникали комсомольские любительские кинокружки – Кинорабмол.

Широкому развитию кинолюбительства способствовала созданная в 1957 году Всесоюзная комиссия по работе с кинолюбителями Союза кинематографистов. Многие любительские фильмы посвящаются семейным событиям и туристским походам; большую ценность представляют киносъемки, осуществляемые специалистами различных отраслей наук и являющиеся важным материалом для научной работы и обмена опытом.

Киносамодеятельность создает своеобразную летопись жизни страны, фиксирует достижения других видов художественной самодеятельности, имеет большое значение как один из видов культурно-досуговой деятельности, способствует эстетическому росту людей. В конце 50-х начале 60-х годов прошлого столетия в стране стали активно создаваться киноклубы и народные киностудии.

Рекомендуем проводить фестивали семейных фильмов. В условиях фестиваля может быть такая оговорка: важно не только победить, но и участвовать, ибо есть прекрасная возможность «не только себя показать, но и на других посмотреть», то есть, поучиться.

Мы должны учитывать, что домашнее кино – это не только занятие для себя. На деле идет накопление знаний и умений. Через какое-то время семейные ленты станут теми документами, по которым будут изучать образ жизни и быт российских военнослужащих, их поведение, манеры, вообще их восприятие мира. Вывод здесь один: домашнее кино с социальной точки зрения – накопительный материал для наших потомков.

Формирование избирательного отношения к телевидению. Просмотр телепередач стал обязательным элементом образа жизни современного человека. Эта тенденция существенно влияет на содержание свободного времени.

Телевидение – как средство массовой коммуникации, выгодно отличается от театрального и видео кинопоказа тем, что может более эффективно влиять на формирование вкусов зрительской аудитории. Это происходит посредством того, что оно имеет возможность создать систему кинопоказа, с определенной смысловой нагрузкой, целенаправленно влияющей на вкусы зрительской аудитории. Составляющей подобной системы являются кинопрограммы, с помощью которых телевидение имеет возможность разъяснять и пояснять, то есть позволяет зрителю лучше понять то или иное кинопроизведение. Кинопрограммы существуют на всех телеканалах, но проблема заключается в том, что потенциал телевидения в этой области реализован только частично.

Рост числа телеканалов приводит к тому, что сетки вещания каналов становятся все более схожими, а внимание зрителей рассеивается и растет число тех, кто не имеет четко выраженных предпочтений в выборе каналов, передач, фильмов. На сегодняшний день каждый пятый телезритель не смотрит программы определенного канала, а «гуляет по эфиру». Таким образом, телеаудитории свойственна разобщенность, разрозненность, отсутствие ценностных ориентаций.

В настоящее время наблюдается высокий рейтинг русских сериалов. Этому можно найти несколько объяснений. Во-первых, это явное снижение качества иностранного материала. Интерес к зарубежному кино и зарубежному телевидению был вызван тем, что у нас о нем, практически, ничего не знали долгие годы. Сейчас же отечественный рынок перенасыщен зарубежной продукцией разного качества. Во-вторых, желание людей знать в какой стране они живут.

Используя возникший реальный спрос на российские сериалы, телекомпании стали активно заниматься их выпуском (так как это реальный путь повышения рейтинга популярности).

С целью повышения качества отечественной телепродукции, создана Национальная Академия Телекино, которая призвана отмечать лучшие телевизионные сериалы и телевизионные фильмы сразу по нескольким номинациям: ТЭФИ, например, определяет, какой из каналов «лучше», «Ника» отмечает лучшие работы в кино.

Большим спросом в семейном кругу пользуются развлекательные программы. Это передачи юмористического, музыкального, игрового характера, создающие атмосферу отдыха. Вещательная политика большинства телевизионных каналов России в большей степени на них и ориентируется.

Популярность телеигр во многом основана на участии зрителей. Непосредственными игроками могут быть всего несколько человек, однако наслаждаться игрой, а также косвенно принимать в ней участие может множество людей и наоборот. Активное использование телевизионных средств художественной выразительности делает телеигру зрелищной.

Каждый день телевидение собирает перед экранами миллионы людей. Учитывая, что спрос на телеигры велик, актуален вопрос качества и количества предлагаемой телепродукции. Нас, помимо структурных особенностей существующих телеигр, художественно-постановочных достоинств и недостатков, интересует степень социально-педагогического воздействия на зрителей.

Основываясь на социологических данных, социально-педагогический потенциал воздействия на зрителя реализуется незначительно. Основной упор делается на развлекательности, при этом, содержательная часть телеигры несет гораздо меньше смысловой нагрузки, чем могла бы (в этом и заключается один из ее недостатков).

Потенциал игры используется односторонне: проведение досуга зрителей и привлечение внимания к телеканалу. Телезритель расслабляется перед экраном, отдыхает, погружаясь в мир игры, но выносит из этого процесса гораздо меньше пользы, чем хотелось бы. Визуальное и звуковое пространство телеигры вместо того, чтобы быть наполненным социально значимой информацией, заполняется рекламой. Таким образом, коммерциализация игры – еще одно ее слабое место.

Анализируя основные тенденции в построении отечественных телеигр, было выявлено какие игровые формы наиболее популярны среди телезрителей и каковы причины этого.

Структура телевизионной игровой программы состоит из нескольких составляющих, влияющих на особенности и специфику настроения данной программы. Это тематика, аудитория, форма и командность. Они определенным образом позволяют характеризовать телеигру и выделить основные тенденции, наиболее популярные средства построения подобных телепередач.

Анализ показывает, что наибольшее предпочтение при создании телеигр отдается передачам, построенным в форме викторины. Эта форма предполагает участие в телеигре ведущего, который задает игрокам вопросы и одновременно может общаться со зрительской аудиторией. Это делает игру понятной для телезрителей. Телеигры с элементами викторины относятся, как правило, к *интеллектуальным играм*, которые развивают человека (развивая эрудицию как игроков, так и телезрителей за счет информационной насыщенности).

Значительную долю существующих теле игровых форм составляют «игры на интерес», в которых можно выиграть или получить ценный подарок или приз, при этом, не вкладывая каких-либо финансовых средств.

Наибольшее распространение по «тематике» получили информационно-познавательные игры. Зрителей привлекает в них возможность проверить уже имеющиеся знания и получить посредством телепередачи – новые. Поэтому, подобные телеигры, социально значимы для телезрителей. На втором месте по степени использования стоят юмористические телеигры. На третьем месте – музыкальные, спортивно-силовые и семейно-детские. Данные передачи, в основном, ориентированы на семейную аудиторию. Можно сказать, что большинство телеигр ориентировано на семейную аудиторию. Это положительный факт, так как **телеигра – это наиболее приемлемая форма в организации семейного досуга.**

На втором месте – юношеские телеигры, многие из которых развлекательны, а их социально-педагогическое воздействие минимально.

Далее идут игры для взрослых, представленные интеллектуальными викторинами, азартными играми и играми на интерес.

Таким образом, телеигры, как форма проведения семейного досуга, способствуют:

- повышению интеллектуального уровня и эрудиции телезрителей;
- снятию психологического напряжения;
- развитию творческого потенциала;
- пропаганде семейных ценностей;
- формированию чувства юмора и оптимизма;
- пропаганде спорта и здорового образа жизни.

В условиях военных культурно-досуговых учреждений, выход из сложившейся ситуации видится с двух сторон.

Во-первых, родителям необходимо учить детей выбирать из потока программ самое интересное и полезное, учитывая психологические и физиологические аспекты при выборе и просмотре тех или иных передач, развивать у ребенка эстетическую восприимчивость, которая приведет к культуре потребления информации.

Во-вторых, культурно-досуговое учреждение гарнизона в содружестве со школой и родителями может влиять на развитие полноценной личности, как в воспитательной, так и в образовательной сферах. Для этого **могут быть созданы школы, кружки, студии, а для взрослых – университеты культуры, клубы родителей**, которые будут иметь ярко выраженный обучающий характер и которые, в большей или меньшей степени, будут влиять на восприятие телевизионных программ.

Стимулирование семейного художественного творчества

Будущее человечества зависит не только от достатка материальных благ, а в первую очередь, от количества и качества творчески развитых умов, от их способности обеспечить быстрое развитие науки, культуры, образования и производства от того, что называют повышением интеллектуального потенциала народа.

Сегодня, когда отсутствует прямое идеологическое давление и разрушены привычные, регламентирующие художественную деятельность, механизмы, сложилась уникальная ситуация сосуществования всех форм народного художественного творчества – фольклора и декоративно-прикладного искусства, любительства и художественной самодеятельности.

Тесное переплетение современных форм народного художественного творчества можно проследить на конкретных явлениях и процессах. Так, если на свадьбах спонтанно исполняются народные песни с импровизацией, то это – фольклор; если один из «самородков» собирает вокруг себя ансамбль, чтобы вечерами вместе играть и петь – это любительство; если ансамбль песни занимается в клубном учреждении под руководством педагога – это уже художественная самодеятельность. Когда в авторской песне звучат интонации фольклора и иных музыкальных направлений и стилей – это городской «примитив». Многочисленные изделия народных ремесел, которые мы сегодня в изобилии видим на рынках в качестве сувениров или изделий быта – это явление городского «примитива» либо декоративно-прикладного искусства в народных традициях. Но не так уж важно, как называется то или иное направление народного творчества. Существеннее суть явления – живое творчество народа в сфере художественной деятельности. Именно творчество – то есть созидание, а не потребление.

В настоящее время народное творчество переживает интересный этап: длительный период кризиса сменяется всплеском художественной активности различных слоев населения, обострение национальных проблем и возрастание интереса к национальным культурам. Не все в этом всплеске

ценное, устойчивое, перспективное, хотя сама активизация имеет огромное значение для нашей культуры.

Перед государством, общественностью, образовательными, культурно-досуговыми учреждениями, семьей стоит задача чрезвычайной важности: добиться того, чтобы ребенка вырастить не только сознательным членом общества, не только здоровым и крепким человеком, но и инициативным, думающим работником, способным на творческий подход к любому делу, за которое он бы ни взялся.

В поисках общения, интересных дел дети и подростки обращаются к неформальным групповым формам деятельности (несущих в себе, порой, отрицательный заряд):

- отсутствие культурно-художественных традиций и элементарных условий для занятий творчеством в семье, во дворе, в гарнизоне, микрорайоне;

- равнодушие и невнимание родителей, воспитателей дошкольных учреждений и школ в вопросах воспитания, выявления и стимулирования творческих качеств ребенка;

- неэффективность и застойность традиционных форм воспитания и обучения в школе, сдерживающих в детях самостоятельность, инициативу и творчество;

- нарушение принципа социальной справедливости, проявляющейся в диспропорции в социально-культурном развитии регионов и военных городков, гарнизонов, ЗАТО и, даже, отдельных семей – все это приводит к тому, что дети уходят в свой мир, основывают свои территории «тусовки» - подъезды, подвалы, чердаки, дворы, улицы, то есть везде, где придется. В результате чего, сегодня мы наблюдаем усиливающийся процесс противоправных действий среди различных неформальных группировок. «Безделье, как говорил в свое время К.Д.Ушинский – портит голову, сердце и нравственность».

В этой связи актуальной и злободневной становится проблема поиска и выявления резервов самостоятельного творчества.

Опыт работы военных учреждений культуры с членами семей военнослужащих показывает, что, при наличии у детей интереса к творчеству, большинство родителей в (силу своих возможностей) поощряют эту инициативу и ведут детей в кружки, студии при Домах офицеров, Домах культуры Министерства обороны Российской Армии, создают условия дома, помогают сами, либо привлекают специалистов.

Реализация воспитательного потенциала семейного праздника

Существующий тысячелетиями праздник – явление сложное, многогранное, синтезирующее в себе мировоззрение, искусство, культуру, быт народа. Его можно охарактеризовать как специфическую форму жизни общества, в которой образно и активно выражается социально-эстетическое, эмоциональное поведение личности, ее настроение, морально-нравственные

нормы, степень развития культуры. Таким образом, приобщая людей к культурным ценностям и достижениям, праздник всегда являлся и является эффективным средством воздействия на духовный мир человека.

Система праздников любого народа – результат его воспитательных усилий в течение многих веков. Через эту систему каждый народ воспроизводит себя, свою духовную культуру, свой характер и психологию в ряду сменяющих друг друга поколений. Преемственность поколений, верность детей обычаям и традициям отцов народ рассматривал как основной закон своей жизни.

На Руси никогда не было недостатка в праздниках. К концу 19 века в русском календаре на год приходилось 98 праздничных дней, что позволяло занимать первое место в Европе по праздничным «загулам». Не потому, что в эти дни «суетные дела спят», а потому, что духовное чтители выше телесного, потому, что народ умел трудиться, умел и веселиться. В старину праздники были яркими, их ждали, к ним готовились, и с детства знали суть отмечаемого события.

Праздники, как часть духовного наследия народа, на многовековом пути своего развития впитывали в себя и аккумулировали народные идеалы добра и красоты. Участвуя в них, человек приобщался к народному творчеству: песням, танцам, играм. Праздник предоставлял человеку возможности для более полного выражения самых лучших сторон личности.

В настоящее время происходит переосмысление такой популярной и широко распространенной формы организации досуга, как праздник. Этот факт подтверждает анализ изучения опыта оказания помощи в проведении и подготовке семейных праздников, а также причины предпочтения тех или иных праздников некоторыми окружными Домами офицеров.

Практика Домов офицеров показывает, что большинство семей военнослужащих считают праздники неотъемлемой частью их семейной жизни. Как бы трудно не жилось в период перемен, сколько бы проблем не пришлось решать, значение праздника от этого не уменьшается. Это можно объяснить тем, что в жесткие времена нашей психике, уставшей от стрессов, больше, чем при обычных обстоятельствах, необходимы праздник, отдушина, сброс негативных эмоций, просто отдых от постоянного напряжения. Как бы оптимистично мы не относились к будничной жизни, она все-таки однообразна, перегружена непростыми заботами, вечными проблемами. Благодаря праздникам можно выйти на яркий свет из некоего сумрака обыденности.

Для большинства семейные праздники – это весомый повод собраться вместе, что не так часто удается, учитывая всю интенсивность современной жизни. В большинстве случаев в семейной компании отмечают дни рождения, годовщины свадеб, Новый год, 8 марта и т. п.

Свадьба – важное событие в жизни любой семьи. Традиционный русский свадебный обряд – это сложное ритуальное действо, настоящий многоактный спектакль с большим количеством действующих лиц, прекрасно знающих свои роли: недаром в народе говорили – «играть свадьбу». Сейчас же этот

обряд сильно сокращен. Большинство семей «не ломают голову» и не впадают в философские настроения, а справляют свадьбу так, как это делали их предки. Конечно, есть изменения, привнесенные временем, но они не слишком важны. В основном, все упирается в денежный фактор. Если средства позволяют, то свадьба превращается в настоящее торжество, иногда переходя все мыслимые и немыслимые границы.

Процессы отхода от религии в советский период породили равнодушие к религиозным праздникам, хотя находились семьи, которые их отмечали выборочно без учета их внутреннего смысла, но с привлечением некоторой внешней символики. Сейчас же в разряд семейных относят и ряд церковных праздников, таких как **Рождество** (в 1994 году празднованию Рождества был придан статус государственного праздника), **Пасха**, **крещение ребенка**. Мотивировка проведения многих праздников у ветеранов – религиозная, у более молодых – нравственно-эстетическая, связанная со стремлением поддерживать традицию.

Если еще недавно считалось, что люди устали от массовых праздников, приуроченных к «красным датам календаря», с обязательным участием, то сегодня наблюдается картина совершенно обратная. Люди пытаются использовать каждое мгновение, уносящее их в мир прекрасного, в мир веселья и радости. Т. е. наблюдается потребность в массовых празднествах, не имеющих политической основы.

Все большее значение приобретают **тематические праздники**, удовлетворяющие потребность в сохранении исторического и культурного наследия, способствующие осознанию человеком себя как части единого сообщества. В последние годы значимыми в жизни военнослужащих и членов их семей становятся праздники: **День города и День части**. Все военнослужащие, ветераны, гражданский персонал и члены их семей очень близко принимают эти праздники, получая огромное удовольствие от их проведения. Они участвуют во всевозможных торжествах, конкурсах, викторинах, концертах.

В сфере эмоций существует так называемая готовность или внутренняя позиция к восприятию в большей степени положительных эмоций. Если же положительные эмоции отсутствуют или слабо развиты, то, таким образом, остается место для входа отрицательным эмоциям, которые в дальнейшем купируют вход для положительных. Для того, чтобы видоизменить этот процесс, потребуется большая сила интенсивности, чтобы положительные эмоции смогли постепенно вытеснить своих отрицательных собратьев. Обеспечение полноценной эмоциональной жизни детей предохранит их от вхождения отрицательных эмоций и не нарушит структуру личности, а для этого **необходима определенная система, способствующая правильному развитию эмоциональной сферы ребенка как в школе, в семье, так и в сфере досуга.**

Доставляя ребенку удовольствие, праздник оказывает влияние на весь его духовный мир, повышает его активность в познании. И чем совершеннее праздник, чем педагогически он целесообразен, тем больше познает

подросток те или иные стороны жизни. Это дает нам основание указывать на **семейный праздник как на средство воспитания подростка.**

За что же сегодня любят праздники? Ответы на этот вопрос можно разбить на два блока. **Во-первых**, решение проблем взаимодействия с окружающими (возможность общаться с родными и близкими, с друзьями, новые знакомства, положительные эмоции во взаимоотношениях с людьми, восстановление сил для дальнейшей жизни, переключение с повседневных проблем). **Во-вторых**, психологическое регулирование внутреннего мира (заряд бодрости и энергии, радость, веселье, отдых, раскрепощение, расслабление, реализация своих возможностей и способностей, возможность быть другим).

Акцент по всем позициям гораздо выше у подростков, нежели у родителей. Родители ценят выше возможность общения с близкими, возможность получения заряда бодрости и энергии, отвлечение от будничных проблем. Для подрастающего поколения важнее реализация своих возможностей, возможность быть другим, отдых, положительные эмоции во взаимоотношениях с людьми. Но и у молодежи общение с близкими занимает довольно высокое положение. Объяснить это можно тем, что праздничная атмосфера сглаживает повседневные противоречия между людьми, «демократизирует возрастные границы», что ведет к укреплению семейных уз.

Анализ работы Домов офицеров, Гарнизонных офицерских клубов с членами семей военнослужащих позволил озвучить следующие выводы:

1. Реформирование государства и его Вооруженных Сил привело к обеднению эмоциональной жизни людей, к нарушению социальных ориентиров, вследствие чего происходит снижение общего культурного уровня. Поэтому праздничная культура сегодня рассматривается как один из способов выхода человека из личных кризисных ситуаций.

2. Праздники рассматриваются как важная форма социальной связи, в которой становятся более интенсивными человеческие контакты, спасающие от изоляции, одиночества, имеющие тенденцию к сплочению семейных отношений.

3. Детская аудитория в наши дни нуждается в праздниках, так как сегодня психика ребенка особенно подвержена отрицательным влияниям. Нужны такие средства, которые оказывали бы положительное воздействие на эмоциональную сферу ребенка.

4. В настоящее время, в большинстве случаев, семейные торжества проходят однообразно, несмотря на то, что появились широкие возможности организации настоящего праздника. Создается впечатление, что главное в празднике – это обильный стол: чем экзотичнее продукты, тем лучше себя чувствуют хозяева. «Праздничный синдром скуки» перекочевал и в молодежные компании, где также главное – культ еды.

5. Потеря народных праздничных традиций значительно обеднила средства, которые «работали» на создание игровой атмосферы, позволяющей

каждому быть не пассивным гостем в доме, а активным участником ритуального действия.

Современные семьи часто находятся в затруднении, как отметить содержательно и творчески день рождения ребенка, как и что надо делать на свадебном торжестве, какой может быть молодежная вечеринка. Праздник не получится сам собой. Он требует тщательной подготовки, тогда все создает особую атмосферу: и красивый стол, и радушие хозяев, и «незапланированные шутки», и танцевальная программа, и тысячи мелочей, из которых складывается хорошее настроение.

В программах Университетов культуры и Клубов для родителей необходимо предусмотреть **занятия по проведению семейных праздников**, на которых красной нитью проходит мысль, что застолье – это труд души, оно должно готовиться с любовью и не только в смысле угощения, но и в содержательной, театрализованной его части: развлечениях, играх, тостах, песнях. Только в этом случае праздник оставляет после себя чувство единения и взаимопонимания, а ведь именно оно делает жизнь человека полнокровной и осмысленной.

В заключение необходимо отметить:

Во-первых, социально-культурная деятельность культурно-досуговых учреждений Вооруженных Сил РФ имеет значительный педагогический ресурс, реализация которого позволяет существенно оптимизировать воспитательные функции семьи военнослужащего за счет организации семейного досуга и повышения культуры отношений между родителями и детьми;

Во-вторых, реализация воспитательного потенциала семейного досуга военнослужащих может быть обеспечена на основе:

- системы социально-педагогического воздействия, направленного на формирование культуры семейного досуга – вовлечения их в процесс непрерывного просвещения, совместного любительского творчества и активные формы отдыха;

- целенаправленного отбора форм художественной деятельности, способствующих созданию благоприятной социально-психологической атмосферы в семье;

- включение семьи в единое социокультурное пространство по месту жительства (образование, здравоохранение, культура, правоохранительные органы, общественность) в качестве единой социальной единицы социально-культурного творчества, воспитательная эффективность которой зависит от совместных усилий каждого ее члена.

СОДЕРЖАНИЕ

Сохранение и дальнейшее развитие традиционной культуры чтения.....	3-7
Формирование потребности в постоянном общении с театральным, музыкальным, изобразительным и киноискусством.....	7-15
Формирование избирательного отношения к телевидению.....	15-20
Стимулирование семейного художественного творчества.....	20-22
Реализация воспитательного потенциала семейного праздника.....	22-25