

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ РОССИЙСКОЙ АРМИИ

Методический отдел

Методическое пособие



**Учебно-методическая деятельность
методического отдела
в 2019 году**

Москва

2020 г.

Ответственный за выпуск
начальник методического отдела
заслуженный работник культуры РФ
Д.В.Хробостов

Составители:
начальник методического отдела
заслуженный работник культуры РФ
Д.В.Хробостов,
заместитель начальника методического отдела
Е.К.Гурьянова,
ведущий методист
заслуженный работник культуры РФ
В.А.Дмитриченко,
начальник информационно-методической группы
А.О.Гасилина,
методист Н.М.Шипилова,
инструктор
заслуженный деятель искусств РФ
В.Н.Симаков

Компьютерная обработка:
Н.М.Шипилова

Отзывы, замечания и предложения просим направлять по адресу:
129110, г. Москва, Суворовская пл., д.2
Центральный Дом Российской Армии
имени М.В. Фрунзе,
методический отдел
Контактные телефоны: (495) 681-56-17, 681-28-07
Факс: (495) 681-52-20

2019 год был для методического отдела ожидаемо насыщенным событиями, переменами. Показать нашу работу в таком ракурсе – это значит обнажить нашу творческую работу в ее многогранности, притягательности и противоречиях. Сложно нащупывает армейская клубная деятельность необходимую почву на пути встраивания в новую парадигму армейского организма.

Мощно заявляет о себе военная психология, активно ведется работа по воцерковлению личного состава. И кажется, нет места клубной работе. Но это обманчивый посыл. Клубные формы способны существовать и существуют вне зависимости от наличия штатного расписания и наличия клуба как помещения. Важно другое – понимание у военно-политических работников, психологов, агитаторов и пропагандистов места и роли клубных и библиотечных работников в решении общих задач, стоящих перед политическими органами Вооруженных Сил. Только опираясь на огромный опыт культурно-досуговой работы, ее формы и методы, на мощное техническое оснащение клуб и библиотека вновь возродятся в новых условиях для решения современных задач.

В данном пособии нашли отражение наиболее действенные и результативные формы методической работы, востребованные в сегодняшних условиях. Публичные лекции – вербальное общение – дар, которым наградила природа человека. Речь, слово являются ключом к взаимопониманию, выяснению отношений и символикой деятельности. Поэтому, какими бы современными инструментами ни пользовался человек, межличностное, живое общение единственный способ коммуникации в полной мере отвечающий смыслу жизни и деятельности людей.

Конкурс – форма, предусматривающая поиск новых смыслов, внедрение инновационных приемов, саморазвитие. Инициирование поиска путей взаимопроникновения теории и практики.

Семинар – особая форма занятий по какому-либо предмету или теме. Для нас и предметом и темой занятий является культурно-досуговая работа.

Вебинары, интернет-консультации – новые инновационные формы, приобретающие все большую популярность.

Чрезвычайно важно для полноценной и продуктивной работы получать информацию по интересующим темам. Таким источником для работников военных учреждений культуры являются информационно-методические пособия, в том числе и предлагаемое вашему вниманию.

Все, что изложено в данном пособии, может послужить отправной точкой в работе по совершенствованию методической деятельности, самообразования ведущих специалистов военных учреждений культуры.

ПУБЛИЧНЫЕ ЛЕКЦИИ

с руководителями и специалистами культурно-досуговых учреждений
Минобороны России и других силовых министерств и ведомств Российской Федерации

13 февраля 2019 года

«Концептуальные подходы к основным направлениям деятельности военных учреждений культуры. Перспективы деятельности учреждений культуры».



Присутствовало 90 человек
По категориям: военнослужащие – 15;
гражданский персонал – 75.

3 апреля 2019 года

«Роль театра в военно-патриотическом, нравственном и эстетическом воспитании»



Присутствовало 90 человек
По категориям: военнослужащие – 43;
гражданский персонал – 47.

ПУБЛИЧНЫЕ ЛЕКЦИИ

с руководителями и специалистами культурно-досуговых учреждений Минобороны России
и других силовых министерств и ведомств Российской Федерации

11 сентября 2019 года

«Особенности проведения культурно-досуговых мероприятий в военных учреждениях культуры»



Присутствовало 90 человек
По категориям: военнослужащие – 45;
гражданский персонал – 45.

14 ноября 2019 года

«Опыт проведения конкурса «Золотой сокол» в поиске наиболее рациональных путей решения задач, стоящих перед культурно-досуговыми учреждениями»



Присутствовало 90 человек
По категориям: военнослужащие – 7;
гражданский персонал – 83.

**XIII Всероссийский конкурс на лучшие практические результаты культурно-досуговой работы учреждений культуры Российской Федерации
«ЗОЛОТОЙ СОКОЛ-2019»**

14 ноября 2019 года

На конкурс поступило 117 работ из 86 учреждений культуры.

Место проведения:

Центральный Дом Российской Армии.

Общее число присутствующих – 402 человека

Присутствовало по категориям:

военнослужащие РФ – 155;

гражданский персонал – 205;

юнармейцы – 42.



УСТНЫЙ ЖУРНАЛ

«Боевая подруга» на тему: «Искусство в боевом строю»

3 апреля 2019 года

Всего потребителей услуги:

по плану – 150 чел.

фактически – 150 чел.

Присутствовало по категориям:

военнослужащие – 43;

гражданский персонал – 107.



16 (147) выпуск устного журнала «Боевая подруга»
на тему: «Искусство в боевом строю»

В мероприятии приняли участие специалисты учреждений культуры, военнослужащие и гражданский персонал воинских частей видов и родов Вооруженных Сил, а также представители других силовых структур.

Место проведения выпуска устного журнала и его наполнение определены с учетом Указа Президента Российской Федерации, в котором 2019 год объявлен Годом театра.

Выпуск устного журнала «Боевая подруга» открыл начальник методического отдела ЦДРА заслуженный работник культуры РФ Д.В.Хробостов. В основе содержания данного мероприятия коллективный просмотр спектакля Центрального академического театра Российской Армии, специально показанного для участников мероприятия, «Разговор о маршале» (страницы биографии Георгия Константиновича Жукова).

Перед началом просмотра спектакля к присутствующим обратился его режиссер постановщик – заслуженный артист России Андрей Бадулин. Он рассказал о новой форме выездного спектакля. Со сцены прозвучали любимые песни маршала, исполненные участниками спектакля под живую музыку. Были показаны редкие кадры кинохроники и фотографии из семейного альбома Георгия Константиновича Жукова.

С большим вниманием и душевным волнением зрители вместе с артистами театральной постановки прожили славный и боевой путь Маршала Победы К.Г.Жукова. Благодарные зрители наградили коллектив спектакля бурными аплодисментами.

По итогам проведенного мероприятия дан материал на страницу сайта ЦДРА Минобороны России.

Очередной выпуск устного журнала показал, что эта форма культурно-досуговой работы занимает достойное место среди других форм. Она позволяет средствами искусства, слова, сценическим действием ясно и проникновенно доносить до зрителей суть заданной темы.

СЕМИНАРЫ



15 января 2019 г.

семинар со специалистами культурно-досуговой работы ФГБУ «Дом офицеров ЦВО» Минобороны России (г. Екатеринбург) на тему: «Деятельность Дома офицеров как методического центра по совершенствованию культурно-художественной работы в военных учреждениях культуры войск округа по духовному и нравственному воспитанию личного состава»

22 января 2019 г.

семинар со слушателями Военного университета Министерства обороны Российской Федерации на тему: «Деятельность учреждений культуры Министерства обороны Российской Федерации в интересах морально-психологического обеспечения войск»



13 февраля 2019 г.

семинар с руководителями и специалистами Домов офицеров, клубов воинских частей, дислоцированных в Московском территориальном гарнизоне, на тему: «Работа учреждений культуры по поддержанию морально-психологического состояния»

26 февраля 2019 г.

семинар с руководителями и специалистами Домов офицеров, клубов воинских частей, дислоцированных в Московском территориальном гарнизоне, на тему: «Работа учреждений культуры по обеспечению решения задач военной службы»



19 марта 2019 г.

семинар с курсантами Военного университета Минобороны России на тему: «Формы и методы культурно-досуговой работы ВС РФ в современных условиях»

Тезисы выступления

ведущего методиста методического отдела ЦДРА

заслуженного работника культуры Российской Федерации В.А. Дмитриченко

на семинаре в 96 Доме офицеров Каспийской военной флотилии

10 апреля 2019 года

«Теоретические основы деятельности культурно-досуговых учреждений Вооруженных Сил Российской Федерации»

Уважаемые коллеги!

В условиях нагнетания военно-политической обстановки роль военно-политических органов стремительно возрастает, а вместе с ними и значение культурно-досуговой работы.

Выступая перед участниками торжественного собрания, посвященного 100-летию Главного военно-политического управления Вооруженных Сил заместитель Министра обороны – начальник ГлавПУра Вооруженных Сил Российской Федерации генерал-полковник Картаполов А.В. подробно раскрыл значение идейно-политического воспитания личного состава Вооруженных Сил.

Постсоветский период ознаменовался активной деполитизацией, что стало большой ошибкой, так как Вооруженные Силы – это не только военно-силовой, но и политический институт. Сегодня стало очевидным, что без эффективной системы формирования политического сознания решать задачи во-

енной безопасности невозможно. Основу политического сознания личного состава определяют ценности: государственность, гражданственность, патриотизм.

Главной целью создания военно-политических органов является формирование воина-государственника, носителя духовно-нравственных ценностей.

Опыт выполнения задач в Сирийской Арабской Республике и на маневрах «Восток-2018» показал, что военно-политическая работа должна вестись со всеми категориями военнослужащих постоянно и непрерывно.

Основным содержанием военно-политической работы в 2019-2020 годах является подготовка к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., к Году Памяти и славы. К этим событиям широко привлекается Юнармия, развитие которой является базой в деле военно-патриотического воспитания молодежи. В целом идейным фундаментом воспитания военнослужащих выступают духовно-нравственные ценности, на базе которых формируется политическое сознание.

Исходя из этого, культурно-досуговые учреждения Вооруженных Сил должны активно включиться в работу по реализации поставленных задач, и решать их предстоит, опираясь на опыт и достижения культурологии.

Культурология – наука о сущности и структуре самой культуры. Она создает систему представлений о различных сферах культурной жизни в процессе исторического развития. Мы рассмотрим только наиболее важные для нас сферы культуры: политическую, морально-нравственную, искусство, духовную, эстетическую – это ось, вокруг которой вращается наша жизнь.

В контексте нашего разговора следует рассмотреть политическую культуру. Для Вооруженных Сил этот аспект очень важен. На политику со времен Макиавелли (итальянский мыслитель, философ, писатель, политический деятель, автор военно-теоретических трудов) привыкли смотреть как на сферу деятельности, в которой цель оправдывает средства, а цель всегда одна – завоевание и удержание власти, в нашем случае – обеспечение безопасности государства.

Исходя из этого, политическую культуру можно определить, как способ воспитания масс, формирования нужных убеждений в интересах государства. В этом суть. Отношения между людьми регулируются моральными нормами и нравственными принципами. Необходимо уточнить смысл понятий: мораль и нравственность. Часто слова мораль и нравственность употребляются как синонимы. Но это не так. Ибо каждое из них содержит особые смысловые нагрузки. В понятии мораль превалирует нормативность социальных отношений. Нравственность же подчеркивает индивидуальность морали, ее личностное бытие. Общественная мораль нормативна. В ней заключены понятия добра и зла, достойного и недостойного. Но при этом нравственным регулятором выступает не норма морали, а стыд и совесть. Совесть, по определению академика Д.С.Лихачева, действует в пределах куль-

туры человека. А нравственная культура социума определяется тем, какие в нравственном отношении люди доминируют в нем.

Коль скоро мы затронули мораль и нравственность, будет правильно рассмотреть эстетическую культуру. Сфера эстетического – область таких взаимоотношений человека с миром, при которых возникают чувственные переживания красоты и удовлетворенности.

Человек эстетически подготовленный способен к художественной деятельности. Понятие художественная деятельность включает в себя художественное творчество – выработку художественных ценностей. В такой трактовке она почти совпадает с понятием искусство.

Художественная культура вбирает в себя владение художественными ремеслами, владение языком искусств и, наконец, определяется художественной развитостью людей и их художественными вкусами. С учетом этого художественная культура – это создание особых духовных ценностей в различных формах. Это существенный компонент культуры человека. Тут роль культурно-досуговой работы неопределима.

От художественной культуры перебросим мостик к искусству. Искусство – особое осмысление жизни художественными средствами. Это особый мир знаний о мире, о человеке и его духе. Прекрасное врачует душу. У А.С.Пушкина есть строки:

И тем любезен буду я народу,
Что чувства добрые я лирой пробуждал...

Человек, наслаждаясь искусством, отдыхает от забот. В нем он находит созвучие своей душе.

Подлинное искусство окормляет как мирскую, так и религиозную жизнь людей. Великолепные храмы, украшенные иконами, росписью, обряды и ритуалы – все это сопровождает жизнь человека.

Упомянув о связи искусства и религии, мы затронули проблему воплощения культуры в сфере духовности. Это очень важно. Мир коммунистической идеологии, построенный на полном отрицании религии, ушел в прошлое, а новое воцерковление идет медленно. Это очень важно для понимания роли религии в армейской среде. Русский философ И.А.Ильин по этому поводу высказал следующую мысль: «Совершенно невозможна культура безбожная, ибо культура творится не сознанием, не рассудком и не произволом, а целостным, длительным и вдохновенным напряжением всего человеческого существа, отыскивающего прекрасную форму для глубокого содержания. А это возможно только, когда инстинкт человека приобщен к духовности в порядке любви и веры».

Несколько слов о нашей русской православной культуре. Она своими корнями уходит в древность. Архитектура, живопись, литература развились на почве русского православия. Если кому-то покажется это интересным, ответы вы найдете в работе П.Н. Милюкова «Энциклопедия русской православной культуры». Нам необходимы эти знания по причине все возрастающей роли Церкви в духовном воспитании личного состава.

Полагаю, что затронутые темы найдут воплощение в вашей работе и будут подчинены раскрытию содержания «Года памяти и славы» в интересах духовно-нравственного воспитания военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей.

В заключение хочу привести высказывание писателя-баталиста В.В.Карпова: «Воспитательная работа – это вечный бой. Он ведется в мирное время и на войне, днем и ночью. В нем нет имитации и условностей – он всегда настоящий. И еще одна особенность этого боя – в нем не погибают, а рождаются люди». Вот для этого мы с вами трудимся.

СЕМИНАРЫ



3 апреля 2019 г.

семинар с руководителями и специалистами культурно-досуговых учреждений Минобороны России на тему: «Театр как средство формирования качества личности гражданина и патриота»

10 апреля 2019 г.

семинар с ведущими специалистами 96 Дома офицеров Каспийской флотилии на тему: «Совершенствование культурно-досуговой работы в интересах повышения боевой готовности сил флота»



14 мая 2019 г.

семинар с специалистами Дома офицеров Владивостокского гарнизона на тему: «Совершенствование культурно-досуговой работы ВС РФ в современных условиях»

26 июня 2019 г.

семинар с специалистами «Дома офицеров гарнизона» Минобороны Российской Федерации (пос. имени Г.К. Жукова) на тему: «Содержание, основные направления и формы работы культурно-досуговых учреждений ВС РФ»



9 июля 2019 г.

семинар с специалистами «Дом офицеров Ульяновского гарнизона» на тему: «Государственная культурная политика как основа культурно-досуговой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации»

СЕМИНАРЫ



7 августа 2019 г.

семинар со специалистами «111 Дом офицеров (гарнизона)» на тему: «Совершенствование культурно-досуговой работы Вооруженных Сил Российской Федерации в современных условиях»

4 сентября 2019 г.

семинар со специалистами Дома офицеров Ковровского гарнизона на тему: «Содержание, основные направления и формы работы культурно-досуговых учреждений Вооруженных Сил Российской Федерации»



11 сентября 2019 г.

семинар с руководителями и специалистами культурно-досуговых учреждений Минобороны России на тему: «Формирование духовно-нравственных качеств личности средствами искусства»

8 октября 2019 г.

семинар со специалистами культурно-досуговой работы на тему: «Основные направления и формы работы культурно-досуговых учреждений Вооруженных Сил Российской Федерации»



14 ноября 2019 г.

семинар с специалистами культурно-досуговых учреждений ВС РФ на тему: «Перспективы деятельности военных учреждений культуры в 2020 году»

В 2019 году проведено 4 занятия со специалистами учреждений культуры МО и других силовых министерств и ведомств и 4 занятия группы из числа гражданского персонала ФГБУ «ЦДРА» Минобороны России, повышающих уровень профессиональной квалификации

На занятиях присутствовали:

- группа из числа гражданского персонала ФГБУ «ЦДРА» 100 человек;
- группа из специалистов военных учреждений культуры 85 человек.



ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ

Всего в 2019 году подготовлено 23 пособия



1. Молодым офицерам – постоянное внимание военных учреждений культуры
2. Качественные характеристики творческих номеров и концертных программ (из опыта работы военных учреждений культуры)
3. Организация шефской работы в воинской части и учреждениях культуры
4. Вокальный репертуар военных ансамблей как фактор военно-патриотического и эстетического воспитания личности
5. Календарь юбилейных дат на 2020 год
6. Организация деятельности кружковой сети в военных учреждениях культуры
7. Культура как фактор формирования личности
8. Независимая оценка качества условий оказания услуг в военных учреждениях культуры
9. Организационные аспекты подготовки концертных программ в военных учреждениях культуры
10. Мир компьютерных технологий – наш выбор и дорога в будущее
11. Формирование творческого актива воинской части
12. Эволюция русского оружия: от Москвы до Калининграда (к юбилею российских конструкторов стрелкового оружия)
13. «Истинный знак сердца человеческого»
14. На страже морских рубежей (к Дню Военно-Морского Флота)
15. Песни Великой Победы. Выпуск 2
16. Методические рекомендации по организации и проведению выходного дня в воинской части
17. Учебно-методический фильм «Встреча с легендарными людьми»
18. ДЛЯ ВАС, ЛЮБИМЫЕ (сборник сценариев мероприятий, посвященных празднику – Международному женскому дню)
19. Военно-политический аспект в работе учреждений культуры Вооруженных Сил Российской Федерации
20. «Учебно-методическая деятельность методического отдела в 2018 году»
21. «Итоги XII Всероссийского конкурса на лучшие практические результаты культурно-досуговой деятельности учреждений культуры Российской Федерации «Золотой сокол-2018»
22. Бессмертный подвиг Ленинграда (к 75-летию освобождения Ленинграда от блокады)
23. Последний этап уходящей эпохи (к 100-летию писателя Д. Гранина)

Проведено 12 выставок методических пособий, подготовленных методистами отдела в 2019 году.

Выставки методического отдела посетили 940 человек.

Выдано 303 электронных версий методических пособий.

По интернет-рассылке методические пособия получили 1437 пользователей.

Служебные командировки в военные учреждения культуры



Дом офицеров Центрального военного округа,
г. Екатеринбург (январь 2019 г.)



96 Дом офицеров Каспийской флотилии,
г. Астрахань (апрель 2019 г.)



Дом офицеров Владикавказского гарнизона,
г. Владикавказ (май 2019 г.)



Дом офицеров (поселок имени Жукова) гарнизона
г. Курск (июнь 2019 г.)



Дом офицеров Ульяновского гарнизона
г. Ульяновск (июль 2019 г.)



111 Дом офицеров (гарнизона)
г. Мишлерово (август 2019 г.)



Дом офицеров Ковровского гарнизона
г. Ковров (сентябрь 2019 г.)

Изучение деятельности и оказание методической и практической помощи учреждениям (подразделениям) культуры Московского территориального гарнизона в 2019 году



В 2019 году отделом была освоена новая форма работы – вебинар.¹ Со специалистами учреждений культуры было проведено 4 вебинара.

Ниже мы приводим текстовый вариант вебинаров.

РИТОРИКА РЕЧИ: КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПУБЛИЧНОЙ ЛЕКЦИИ

Каждому человеку приходилось хотя бы однажды выступить перед аудиторией. И это далеко не простое дело. Какими навыками, приёмами нужно владеть, чтобы этот процесс из «тяжелого испытания» превратился в доставляющее удовлетворение действие лично для оратора и необходимую и полезную информацию для аудитории.

Давайте рассмотрим вопросы подготовки к выступлению самого лектора и материала лекции (сообщения).

Публичное выступление – выступление перед слушателями с целью убеждения, информирования. Выступлению предшествует подготовительная работа. **Цель** оратора расположить к себе слушателей, привлечь внимание к проблеме в целом и к теме в частности. Для этого необходимо овладеть рядом приёмов и навыков. В частности, выбрать наиболее приемлемый вид выступления: рассказ-экспромт, конспект-тезисы, текст выступления, заучивание наизусть. На практике наиболее употребляемая форма сообщения – комбинированная.

Принцип ораторского искусства – возможность свободно выбирать особенности рассказа и использовать любые средства выразительности.

План – основа публичного выступления. Он раскрывается через тезисы, которые должны быть лаконичными и содержательными. При их оформлении не сокращайте предложения, чтобы не запинаться при изложении. Во время выступления план должен быть под рукой, но увлекаться дословным изложением тезисов не следует. Они должны помочь в последовательном, согласованном в интонации и темпе произнесения речи.

Новичкам план поможет сориентироваться при изложении, более опытным тезисы послужат как дополнение к выступлению. План усиливает уверенность, что тезисы озвучиваются в правильном направлении. Если докладчик считает, что тезисов недостаточно, следует написать полный текст.

¹ Онлайн-семинар (от англ. online — на линии, на связи) или веб-конференция, **вебинар** (от англ. **webinar**) — разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет.

Очень важно выстроить структуру выступления – чередование чтения и изложения материала по памяти. Это придаст уверенности докладчику и повысит интерес слушателей.

Самые сильные и важные части изложения – **начало и заключение**. Грамотно выстроив рассказ, вы заинтересуете аудиторию и оставите о себе благоприятное впечатление. Впечатление складывается в первые **пять секунд** общения. Начните свой рассказ с интересного факта по теме изложения. Для выразительности используйте предисторию. Интересная притча или жизненный пример будут способствовать концентрации внимания аудитории. Опишите проблему, затроньте перспективы. Выскажите личное отношение к теме и путях её решения. Очень важной составляющей выступления является **заключение** – обобщение сказанного, лаконичное описание основных мыслей, высказывание практических рекомендаций, усиление эмоционального впечатления от рассказа. Заключение невозможно без аргументации, доказательства вашей правоты.

Аргументация – доводы и доказательства предлагаемого материала.

Существует два типа аргументации:

1. Логическая – построенная на разуме слушателей, в основе такой аргументации лежит дедуктивный метод исследования – рассуждение от общего к частному.

2. Психологическая аргументация – направлена на эмоции, чувства слушателя.

Оба типа аргументации подчинены правилам: правдивость, доказательность, умелое употребление доводов. При этом соблюдайте паузы, которые позволят слушателям отделить доказательства друг от друга и утвердиться в их правоте. Важно правило краткости. Аргументация должна быть лаконичной, в противном случае слушатель может потерять нить рассказа.

Хорошее выступление не только аргументированный доклад. Это, прежде всего, интересный рассказ, который производит должное впечатление на аудиторию.

Каковы же правила хорошего выступления: мотивация, идея, логика, вопросы, ключевые слова из текста, примеры из жизни, начало и заключение рассказа, определение временного лога (20 минут после чего внимание рассеивается). Важен темп изложения – 100 слов в минуту (это следует отрепетировать). Общение с аудиторией на её языке. Не зря существует афоризм: «Толпа лучше понимает язык равного человека, чем умного».

Подготовка к докладу обеспечит половину успеха. Вторую половину можно успешно реализовать, применяя следующие способы и приёмы:

- показ публике уверенности в своих силах;

- исключить суету и лишние движения, дабы убедить аудиторию в вашей уверенности;

- если нет трибуны, займите место посреди сцены. Это придаст вам **значимость**.

Научитесь держать паузу и настройтесь на психологический контакт с аудиторией (попросить воду, поправить одежду). Сосредоточьте своё внимание на одном человеке, если нет знакомого, то найдите глазами заинтересованного человека – такой есть в зале всегда. Не пытайтесь быть выше аудитории, ведите себя на равных. Завершая сообщение скажите приятные слова и пожелайте удачи.

Чтобы выступление было успешным поработайте над текстом в плане исключения сложносочинённых и труднопроизносимых слов. Подготовка речи и выступления взаимосвязаны. Языковые средства, создающие личность, помогут публике сформировать четкое понятие о проблеме.

К разряду языковых средств выразительности следует отнести:

- вводные слова;
- риторические вопросы;
- материал преподнести эмоционально;
- выделение основной мысли;
- инициация аудитории к действию;
- примеры из жизни;
- размеренность речи.

Чтобы подготовиться к выступлению нужен правильный физический и эмоциональный настрой.

Главными врагами выступающего являются **волнение и страх**. Чтобы справиться со стрессом, подготовьтесь заранее и следуйте рекомендациям. Как бороться с нервами. Вы будете нервничать даже, выступая и десятый и двадцатый раз. Постепенно страх уходит на задний план, но не исчезает совсем. Чтобы умерить волнение следует использовать следующие правила:

- концентрация на речи, а не на волнении;
- информация подается дозированно;
- перед выступлением отдохните;
- за час до выступления не есть;
- не занимайтесь перед выступлением неотложными делами;
- бегло прочтите текст.

Определите причину страха. Для этого попытайтесь осмыслить её рационально. Ваш страх связан с тем, что вы боитесь неверно донести информацию? Тогда решение – заранее подготовить необходимые материалы и

план выступления. В публичном выступлении возникают следующие проблемы:

- трудно лаконично и содержательно формулировать мысль, сложно работать с аудиторией – управлять её вниманием, содержательно отвечать на неожиданные вопросы, нелегко справиться с волнением.

Для раскрытия перечисленных проблем представьте себе следующую ситуацию: вы в полной мере владеете навыками публичного выступления, четко аргументируете содержание речи, в полной мере владеете аудиторией. Вы уверены в себе. Это поможет вам преодолеть собственный страх, позволит раскрепоститься и сосредоточиться на подаче материала.

Боязнь публичного выступления – это страх перед неопределённостью. Этот порог необходимо снижать, чтобы создать у себя уверенность, что всё находится под контролем. Для этого проведите тестовое выступление для своих коллег и проведите обсуждение.

Представьте себе самый худший вариант вашего выступления. Вы забыли текст, не смогли ответить на вопросы и вообще провалили выступление. **И что тогда?** Ответ на этот трагический вопрос один – иметь план действия на случай, если что-то пойдёт не так. Наличие плана придаст вам уверенность в себе.

Если вы **перфекционист** – слово сложное для произношения и мало-понятное, но в вашем случае уместное. Если вы предъявляете очень высокие требования к себе, постарайтесь признать право на ошибку. Иначе даже незначительные ошибки будут источником стресса и волнения. Вы должны знать и понимать – от ошибок не гарантирован никто.

В стрессовой ситуации нервная система начинает работать на выброс адреналина в кровь, в результате человек ведёт себя неадекватно – меняется поза, движения становятся неестественными. Почувствовав это, волевым усилием постарайтесь придать позе естественное положение – расправьте плечи, расслабьте руки. Контролируйте своё дыхание. Следует обратить внимание на речь. Тембр, интонация, темп становятся иными. Чаще всего при волнении люди говорят **быстрее**. Следует волевым усилием замедлить речь – это сбалансирует темп речи.

Очень важно следить за поведением аудитории, по её реакции вы определите слабые и сильные стороны своего выступления. Проанализировав это, вы всё больше укрепите себя в мысли правильности подачи материала и его положительного воздействия на аудиторию.

Ещё раз сконцентрируем внимание на мысли. Выступление – занятие предполагающее ответственное отношение к подготовке с учётом основных функций, суть которых состоит в донесении информации и объяснении точки

зрения на выбранную тему. Вы научитесь быстро оценивать аудиторию, повысите эффективность речи. А исходя из этого, будете успешно решать поставленные задачи.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИНФОЗОНЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ. ЧТО НОВОГО

Что такое инфозона

Инфозона – важный инструмент маркетинга услуг учреждения культуры. Позволяет установить более тесный контакт с аудиторией, изменить сложившийся стереотипный образ учреждения и максимально эффективно донести до потенциального потребителя важную информацию об услугах учреждения.

Инфозона – современный мультимедийный информационный экран на базе ТВ-панели и специализированного медиаплеера класса digital signage, который по заданному расписанию в автоматическом режиме воспроизводит загруженный контент.

На одном экране система объединяет в любом сочетании текст, изображения, видео, бегущие строки, интерактивные элементы.

В режиме реального времени можно включать в показ свежие новости своего города/региона, информеры (время, погода, пробки), новостную информацию с сайта учреждения, с тематических интернет-порталов и даже из групп в социальных сетях. Несколько панелей можно объединить в видеостену различной конфигурации (2x2, 3x3, 1x3 и т.п.) и создать инфозону необходимого размера.

Результат – всегда актуальная, всегда привлекательная информация в современной мультимедийной форме, которая вовлекает зрителя, читателя, посетителя в живой творческий круговорот ваших идей и возможностей.

Итак, более подробно о том, что такое ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ²

DIGITAL SIGNAGE (ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ) всё чаще это словосочетание встречается в нашей жизни. Английское, поскольку адекватного перевода для него не существует, буквальный перевод – цифровые вывески или цифровые обозначения вносит мало ясности. Что такое ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ немногие представляют ясно и отчётливо. Сейчас мы попробуем разобраться в этом на самом деле глобальном и важном для цивилизации явлении, начнем с самого начала.

ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ формирует цифровую среду. Весь мир прощается с бумагой. Книги, блокноты и документы уже давно на верном пути в цифру. Для замены в качестве индивидуального устройства отображения ин-

² **Digital Signage** (досл. цифровые вывески, объявления.; русскоязычные термины: видеореклама на мониторах) — это технология представления информации с электронных (цифровых) носителей...

формации на рынке предлагается много гаджетов от ноутбуков до электронных книг и смартфонов. Широкое распространение различного рода портативных устройств произошло после прорыва LCD технологий, можно сказать что после этого судьба бумаги была предрешена. Сегодня редкий молодой человек живет без смартфона, очевидно на очередь по переводу в цифру стали публичные места размещения визуальной информации.

Дальнейшее развитие LCD и светодиодных технологий, а также резкое снижение цен на светодиоды на мировом рынке – открыло дверь в прошлое и для больших публичных досок объявлений, билбордов и вывесок различного рода и формата, то, что приходит на замену обычным аналоговым местам размещения информации и называется ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ.

Специалисты предрекают, что через 10 лет примерно 80% информации в публичных местах будет транслироваться через электронные дисплеи, к примеру, даже доски на подъездах жилых домов обязательно, по их словам, станут электронными. С широким распространением ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ в мире начнется эпоха глобальной информатизации, поскольку практически все устройства отображения визуальной информации станут электронными.

Таким образом, в мире появятся единая цифровая среда.

В России о ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ часто говорят, как о какой-то специальной технологии. Однако на деле это очень широкая область, в которой может быть реализован целый ряд технологических решений, в том числе и системной интеграции.

Очевидно, что говорить о том в каких сферах может применяться ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ большого смысла нет, поскольку это – абсолютно все типы публичных мест, от детских садов до супермаркетов, от воинских частей до храмов. Практически во всех этих местах может использоваться, и в развитых странах уже используется, ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ.

Ограничить применение цифровых вывесок и табло может только бюджет и фантазия, поскольку невозможно представить себе где ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ не выполнит функцию донесения информации до публики.

Чтобы более наглядно представить где уже давно и успешно применяются технологии, назовем лишь некоторые общие области применения и расскажем, какие они бывают, к примеру, **публичные и корпоративные**.

Публичные средства отображения – отображают публичную информацию. Публичная информация – это новости, сообщение о погоде, городском трафике, городская и локальная навигация. Этот вид ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ обычно используется властями для информирования граждан о состоянии окружающей среды, как природной, так и техногенной. Это целое множество средств отображения от небольших мини – панелей на остановках общественного транспорта до огромных светодиодных таблоидов.

Есть как публичный, так и корпоративный ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ. Он используется для отображения корпоративной информации, в сообщении об угрозах здоровью или безопасности, новостей компании, срочных сооб-

щений руководства. Особенно широко применяется этот вид на больших предприятиях, где на экране транслируются сообщения о режиме работы, поздравления и другая важная информация об изменениях в процессе труда. Кроме того, с помощью ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ могут транслироваться и мотивирующие лозунги и брендинговая информация.

Системы ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ могут быть общие и конкретные.

Информация о конкретном объекте – это информация о продукте или экспонате. Ею может быть, как цена (электронные ценники), так и фотографии, материалы или ингредиенты предполагаемого приложения.

Особенно хорошо использовать экраны для конкретики при продвижении продуктов, которые нужно правильно приготовить и легко испортить, это могут быть также обозначения и таблички в музеях и галереях, в парках и садах, выставках, туристических объектах. Обычно в этом случае используется небольшие ЛСД- панели с антивандальной защитой. Общие системы транслируют соответственно общую информацию, информацию о режиме работы помещения, акциях, скидках, анонсах событий, расписание и конечно рекламу. Для общей информации может быть использован целый спектр средства отображения от ЛСД- панелей и видеостен на их основе, до светодиодных экранов любого размера.

Как и все технологии ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ стремительно развивается в двадцать первом веке и так же, как и другие становится всё более и более интеллектуальный. Ведь смарт- вектор актуален для развития любых, абсолютно любых технических устройств.

Началось всё с первого типа, который уже широко известен, обычное электронное табло и дисплей, которые можно было бы назвать пассивными, затем появился второй уровень – интерактивные системы и сегодня развивается умный или СМАРТ ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ.

Очевидно, что все эти уровни связаны и каждый последующий включает предыдущий, так, как правило, умная система это в тоже время и интерактивная, ну и конечно обычная.

Обычный или традиционный ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ.

Такие системы представляют собой сеть из специальных плееров с экранами. В сеть могут быть объединены как видеостены, так и отдельные панели. Довольно часто в одну интегрированную систему объединяется видео и звуковоспроизведение. Традиционный ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ со звуковым информационным каналом используют в выставочных центрах, музеях, больших корпусах образовательных учреждений, аэропортах, вокзалах, биржах, спортивных объектах и много где ещё.

Интерактивный ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ.

Второй уровень сложности систем, когда они уже не пассивны, а способны ответить на вопрос читателя или помочь ввести необходимую информацию в общую систему. Обычно интерактивными делают системы резервирования переговорных комнат в отелях или бизнес-центрах и системы нави-

гации в крупных офисных зданиях, музеях или галереях. Техническое решение может быть самым разным, от множества локальных, не связанных устройств, до глобальной сети, которая помогает связаться с оператором или подать ему сигнал. Подобные система уже работают в крупных музеях, расположенных к примеру, в средневековых замках, где без проводника можно заплутать надолго. Этот тип ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ используется и в метро. В интерактивном взаимодействии может быть задействован, как видео, так и аудиоканал.

Умный или СМАРТ ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ сам облегчает жизнь человека и при контакте с ним выполняет определенные предзаданные операции. Особенно активно интеллектуальные технологии развиваются в рамках рекламных систем ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ. Умный электронный киоск позволит не только выбрать товар и рассказать о его достоинствах, но и сам определит ваш пол, примерный возраст, чтобы в первую очередь показать подходящие для вас товары. Основная задача интеллектуальной информационной панели в магазине увеличить «дуалтайм» – время ожидания или время пребывания покупателя возле продукта и повлиять на принятие решения.

Инфозоны – мультимедийные афиши в учреждениях культуры

Используйте инфозону для объединения в яркой и доступной форме различной информации: расписания занятий кружков и секций, анонсы концертов и спектаклей, объявления для зрителей и педагогов.

Как создать инфозону в домах офицеров и домах культуры

Дома офицеров и клубы в российских городах и поселках были и остаются настоящими центрами культуры, в которые тянутся люди. Используйте инфозону для объединения в яркой и доступной форме различной информации: расписания занятий кружков и секций, анонсы концертов и спектаклей, объявления для зрителей и педагогов, культурно-познавательный контент, фото- и видеоотчеты о достижениях, значимые события в культурной жизни района.

Результат – инфозона в Доме офицеров будет не только афишей, как это было раньше, но и местом встреч, и центром пропаганды.

Для чего применять инфозону в театрах

Инфозоны в театре – это, в первую очередь, мультимедийные афиши, которые можно размещать в фойе, кассовом зале или в окнах, выходящих на улицу.

Инфозоны-афиши делают то, что не умеют плакаты, лайтбоксы и постеры: анимацию контента, многоязычность, автоматическую смену афиши по расписанию, удаленный мониторинг всех афиш, мгновенную смену афиш или части информации в режиме прямого управления, синхронизацию в реальном времени с билетной системой.

На экран в яркой привлекательной форме выводится информация о репертуаре, биографии актеров, фрагменты спектаклей, интересные факты из истории театра и театрального искусства. А еще в режиме реального времени театралы видят количество билетов на предстоящие спектакли.

Результат – всегда актуальная, автоматически обновляемая информация. Инфоzone становится частью впечатления, которое остается у зрителя от театра в целом, создает определенный эмоциональный фон уже на входе в театр, помогает установить контакт со зрителем, перед тем как он войдет в зрительный зал и погрузится в волшебство театрального действия.

Как работают инфозоны в музеях

Сегодня в музеях консерватизм уступает место новациям. Практически все музеи включают в экспозицию мультимедийные и интерактивные элементы, дополняя экспозиционные ресурсы и преобразуя выставочное пространство.

Безграничные возможности мультимедиа позволяют существенно расширить музейную экспозицию и придать ей новое качество, привлечь новую аудиторию, особенно молодежь.

Инфоzone – это современный мультимедийный стенд, который предоставляет посетителям разнообразную информацию о работе музея, мероприятиях и лекциях, текущих и ближайших выставках и других событиях. Инфоzone может стать и частью экспозиции.

Демонстрация на экране инфозоны образовательно-познавательного контента поможет посетителям узнать и запомнить больше информации, заинтересоваться той или иной выставкой или экспозицией. Такие мелочи, как меню кафе или прогноз погоды, позволяют посетителю почувствовать, что здесь о нем заботятся, ему рады.

Результат – индивидуализация визита в музей повышает увлекательность и оставляет яркие воспоминания. Как следствие – желание снова вернуться. Секрет роста посещаемости не только в хорошем оборудовании, но и в его грамотном использовании, в создании качественных проектов, интересных посетителям с различной глубиной личного знания и эмоциональной вовлеченности.

Для чего нужны инфозоны в библиотеках

Библиотекам XXI века важно не только сохранить потребителей, но и привлечь новых, сделать так, чтобы предлагаемые услуги и имеющиеся ресурсы были востребованы сообществом в максимально полном объеме.

Инфоzone – современный мультимедийный инструмент, который помогает уйти от стереотипного восприятия понятия «библиотека» как хранилища бумажных изданий, места для работы с литературой.

Результат – благодаря современной яркой мультимедийной форме подачи информации о новых и традиционных библиотечных услугах, продуктах и изданиях, событиях и мероприятиях, инфозона становится мощным ин-

струментом продвижения информационно-библиотечных услуг, привлечения внимания реальных и потенциальных пользователей.

ДИДЖИТАЛ САЙНЕДЖ – это новейшие технологии. Система управления инфозонами имеет простой и понятный интерфейс, а создание собственного контента и обновление информации не требует специальных знаний.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РАБОТЫ ВОЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Начнем мы с определения «функция». Что же это такое? От латинского – исполнение, осуществление. В сущности, это роль, которую выполняет определенный социальный институт (например, функция государства, семьи и т.д.). В нашем случае – военное учреждение культуры. В данной связке слово «военное» имеет определяющее значение. Каждый работник, сотрудник должен это знать в первую очередь.

Для того, чтобы понимать, что за социальный институт военное учреждение (подразделение) культуры, необходимо разобрать его цели и задачи.

1. Учреждения созданы для осуществления культурной деятельности в целях просвещения, воспитания, удовлетворения духовных потребностей, организации культурного досуга военнослужащих, гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, членов их семей, ветеранов войн и Вооруженных Сил и иных граждан Российской Федерации.

2. Деятельность Учреждения тесно увязывается с планами подготовки Вооружённых Сил Российской Федерации и направлено на решение следующих задач:

- расширение масштабов и повышение эффективности научно-просветительной работы по нравственному, эстетическому и военно-патриотическому воспитанию всех категорий граждан Российской Федерации;

- активное содействие боевой и общественно-государственной подготовке военнослужащих, учебно-воспитательной, производственной и иной служебной деятельности личного состава воинских частей, военно-учебных заведений, учреждений, предприятий, департаментов и организаций Министерства обороны с использованием различных форм и методов просветительской работы;

- расширение диапазона информационных услуг, разработка и осуществление культурных программ, позволяющих более полно удовлетворять профессиональные, духовные и эстетические запросы военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей, создавать необходимые условия для их профессионального роста, культурного общения и досуга, развития художественной и творческой деятельности;

- улучшения культурно-художественной работы в войсках (силах), усиления влияния культуры и искусства на жизнь быт воинских коллективов, организацию досуга всех категорий личного состава;
- организация информационно-просветительного и культурно-художественного обслуживания личного состава Вооруженных Сил, прежде всего войсковых контингентов, выполняющих задачи в особых условиях и дислоцированных в отдаленных гарнизонах (в силах);
- методическое обеспечение культурной деятельности в Вооруженных Силах;
- оказание помощи командованию, органам военно-политической работы, главным и центральным управлениям Министерства обороны, воинских частей и учреждений в организации досуга военнослужащих, гражданского персонала, членов их семей и других категорий граждан, удовлетворении их культурных и духовных запросов, развития творческих способностей, общения к ценностям отечественной и мировой культуры;
- координация военно-шефской работы творческих союзов, фондов, ассоциаций и других организаций культуры;
- содействие развитию художественной, публицистической и мемуарно-документальной литературы, способствующей своей направленностью укреплению Вооруженных Сил Российской Федерации, повышению их авторитета, престижа военной службы, пропаганде военно-исторических традиций.
- осуществление деятельности по сохранению историко-культурного наследия военной и патриотической песни, проведение аналитической работы, с целью создания новых песенных произведений об армии, популяризация военно-патриотической песни и музыки в Вооруженных Силах Российской Федерации.

3. Для достижения целей и задач Учреждение в соответствии с законодательством Российской Федерации и в порядке, установленном в Министерстве обороны, осуществляет следующие основные виды деятельности в интересах Министерства обороны:

- культурно-досуговая работа;
- методическая работа;
- военно-шефская работа;
- библиотечная работа;
- работа по созданию литературных произведений военно-патриотической направленности;
- самодеятельное художественное творчество.

С задачами и направлениями мы разобрались, освежили память, переходим к функциям. Итак...

Функции военных учреждений культуры

- воспитательная (формирование у воинов средствами культуры необходимых морально-политических и психологических, профессиональных, духовно-нравственных качеств);
- познавательная, просветительная (распространение общекультурных и специальных знаний в области искусства с целью расширения кругозора и повышения культурного уровня военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей путем приобщения их к национальным и общечеловеческим ценностям);
- творческая (поддержание и способствование развитию творческой активности);
- рекреационная (создание полноценного отдыха с целью снятия напряжения и восстановления утраченных сил);
- коммуникативная (привитие умения общаться, обмениваться информацией в ходе совместной деятельности и внеслужебной обстановке);
- регулятивная (влияние культурно-досуговой работы на социальное поведение военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей, утверждение в их сознании системы духовно-нравственных ценностей и норм морали через традиции и социальные установки);
- разъяснительная (содействие выработке правильных оценок происходящих событий);
- регенеративная (комплексное воздействие на личность формами, методами и средствами культурно-досуговой работы с целью создания здорового морально-психологического климата и сплоченности воинского коллектива).

Формируем или формуем личность, как приговаривали в недавние времена, мы формами (б) культурно-досуговой работы.

концерты и спектакли профессиональных и самодеятельных творческих коллективов, кино- и видеосеансы, показ и обсуждение новых произведений литературы и искусства, семейные вечера отдыха, балы, карнавалы, конкурсы, смотры, выставки и фестивали самодеятельного художественного и прикладного творчества, выставки изобразительного искусства, фотографий, филателии и других видов любительского коллекционирования;

занятия в лекториях культуры, радио-, видео-, телевизионных клубах и других клубных любительских объединениях, кружках по различным отраслям и жанрам самодеятельного художественного и прикладного творчества, кружках и школах эстетического воспитания;

тематические литературно-художественные вечера, литературные и музыкальные композиции, вечера вопросов и ответов, тематические кинопоказы, кинофестивали, киновечера, массовые сюжетные игры, клубные объединения героических профессий, технические, художественно-прикладные клубы, спортивные объединения, дни родителей, дни семейного отдыха, читательские и зрительские конференции, лекции и консультации;

встречи с ветеранами Великой Отечественной войны и Вооруженных Сил, деятелями науки, литературы и искусства;

экскурсии по местам воинской славы, в музеи, художественные галереи и на выставки;

вечера чествования лучших специалистов, занятия в лекториях военных и правовых знаний, выставки технического творчества, вечера боевого содружества, встречи ветеранов-однополчан, мероприятия, связанные с увольнением военнослужащих из рядов Вооруженных Сил;

досуговые формы деятельности видео- и аудиотек, бильярдной и другие формы организации культурного досуга.

Именно в формах своей работы, деятельности мы раскрываем основной посыл, смысл функций военных учреждений (подразделений) культуры, которую мы с вами ведем.

Будь то, народные гуляния, праздники, торжественные мероприятий по ритуалу, освещение памятных дат мы должны помнить и знать, что деятельность военного учреждения культуры в первую очередь ведется в интересах боевой подготовки.

Должны также понимать, что, когда речь идет об обеспечении, то происходят корректировки к месту и условиям!

Реализация культурной политики

(Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» от 24.12.2014 г. № 808)

Все мы с вами знаем, что 24.12.2014 г. вышел Указ Президента Российской Федерации № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

Введение начинается со слов:

Россия – страна великой культуры, огромного культурного наследия, многовековых культурных традиций и неиссякаемого творческого потенциала.

Стратегическими задачами государственной культурной политики определены:

1. Сохранение наследия русской культуры и культур всех народов России как универсальной ценности, определяющей самобытность и жизнеспособность российского народа.

2. Развитие и защита русского языка — государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения, — как основы гражданского и культурного единства Российской Федерации.

3. Поддержка отечественной литературы, возрождение интереса к чтению, создание условий для развития книгоиздания, обеспечение доступа граждан к произведениям русской классической и современной литературы, произведениям литературы на языках народов России.

4. Поддержка и развитие благоприятной для становления личности информационной среды.

5. Широкое привлечение детей и молодежи к участию в познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях, объединениях, коллективах.

6. Развитие русской и национальных культур народов России, создание условий для профессиональной творческой деятельности, для творческой самодетельности граждан, сохранение, создание и развитие необходимой для этого инфраструктуры.

7. Поддержка существующих и вновь создаваемых институтов и общественных инициатив, связанных с различными видами культурной деятельности.

8. Практическое обеспечение равных прав граждан на доступ к культурным ценностям, на свободное творчество, занятие культурной деятельностью, на пользование учреждениями и благами культуры.

9. Создание условий для формирования эстетически ценной архитектурной и иной предметной среды.

10. Поддержка научных исследований в сфере искусства и культуры.

11. Развитие образования в сфере искусства и культуры.

Основы являются ключевыми ориентирами работы военных учреждений культуры по направлениям, содержанию и конечно же функциям. Также призываю детально изучать нормативно-правовую базу по культурно-досуговой работе Вооруженных Сил.

Название.

Сейчас мы с вами поговорили о внешнем функционале военных учреждений культуры, направленном на воспитание и просвещение категорий военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей. Но мы должны поговорить и о внутренней организации и функционировании учреждения, а именно о методическом обеспечении учреждений, о его методической функции, где главной функцией является повышение, поддержание профессионального уровня мастерства рабочих кадров.

Система методического обеспечения прописана в приказе №24, все вы с ним знакомы. Где стройно и четко выверены и вертикаль и горизонталь методического руководства.

В этой связи Центральный Дом Российской Армии как методический центр Вооруженных Сил проводит конкурс, который является высшей формой методического обеспечения «Золотой сокол» на лучшие результаты культурно-досуговой работы учреждений культуры Российской Федерации.

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ:

ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЫ

«Книга – одно из самых великих созданий человеческой культуры. И потому, самое главное в культуре любой страны –

как бы это не казалось для кого-то странным, – библиотеки. Даже если погибнут университеты, институты, культура может восстановиться, если есть хорошо организованные библиотеки».

*Дмитрий Сергеевич Лихачев
ученый литературовед, историк культуры*

Задачи, содержание и формы работы военной библиотеки по культурно-художественному обслуживанию военнослужащих и членов их семей в современных условиях

В своей деятельности библиотеки обеспечивают реализацию прав граждан, установленных Федеральным законом «О библиотечном деле». Библиотеки обслуживают пользователей библиотек в соответствии с своими уставами, правилами пользования библиотеками и действующим законодательством.

В целях упорядочения и совершенствования деятельности военных библиотек приказом Министра обороны Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 808 введено в действие Руководство по библиотечному делу в Вооруженных Силах Российской Федерации (далее – Руководство). Данное Руководство определяет организацию библиотечного дела в Вооружённых Силах Российской Федерации, систему военных библиотек и их задачи, вопросы библиотечного обслуживания пользователей.

Один из наиболее влиятельных факторов качественного изменения библиотек – информатизация, особенно в форме виртуализации. Отражая происходящие социально-экономические и научно-технические изменения в общественной жизни, в Руководство включён раздел «Электронная библиотека», который определяет понятия «электронная библиотека», «единая электронная библиотека», способы комплектования, формирования и учёта её фондов.

В целях наиболее полного и качественного обслуживания пользователей военные библиотеки взаимодействуют с библиотеками органов государственной власти всех уровней и органов местного самоуправления, юридическими и физическими лицами, осуществляющими информационно-библиотечную деятельность и (или) направленную на ее обеспечение.

Примером такого взаимодействия служит проведение «круглого стола» военных библиотек в рамках Всероссийского библиотечного конгресса. «Круглый стол» прошёл 18 мая 2018 года в г. Владимире и был посвящён обмену опытом работы библиотек и обсуждению их деятельности в свете приказа Министра обороны Российской Федерации № 808. В его работе активное участие приняли специалисты библиотеки ЦДРА. В мае 2019 г. Всероссийский библиотечный конгресс также пройдёт с участием военных библиотек в г. Тула, а в ноябре 2019 г. «круглый стол» военных библиотек будет организован в г. Санкт-Петербург, где также будут представлены материалы

о библиотеке ЦДРА. Профессиональные контакты и встречи становятся традиционными.

Виды и формы массовой работы постоянно меняются, строго следуя за социально-экономическими, культурными и научно-техническими изменениями в обществе. В библиотеках Вооруженных Сил массовая работа имеет ряд особенностей, обусловленных решением задач обороны государства, спецификой прохождения военной службы и требует от организаторов не только знания библиотечного дела, но и наличия других умений и навыков. Чтобы сделать библиотеку необходимой и значимой для пользователей, а вашу работу более результативной, руководствуйтесь в своей деятельности несколькими общими принципами:

- Будьте активны, проявляйте разумную инициативу!
- Будьте коммуникабельны, мобильны, умейте увлечь других тем, что делаете сами!
- Ставьте сверхзадачи.
- Будьте творческими личностями. Неустанно придумывайте новые акции, праздники, мероприятия, информационные поводы для СМИ и другие способы заявить о библиотеке, выделиться на фоне информационного бума!

Рассмотрим подробнее формы и виды массовой работы в военной библиотеке.

Формы библиотечных массовых мероприятий:

- *Традиционная форма групповых мероприятий – громкие чтения, такие их виды, как:*

- *комментированное чтение – форма устного знакомства с произведениями литературы, предусматривающая чтение текста вслух с комментариями чтеца и обсуждением прочитанного;*
- *литературные чтения – художественное исполнение произведений, своеобразный «театр одного актера»;*
- *циклы чтений – посвящены каким-либо событиям или жизни замечательных людей;*
- *краеведческие чтения – нацелены на популяризацию литературы по краеведению.*

Для всех видов литературных чтений библиотекарям следует широко использовать возможности радиоузлов.

- **Библиографический обзор** – это повествование о документах, в котором изложено в краткой форме их содержание и библиографические данные. Существуют тематические обзоры, обзоры новых поступлений. Обзор состоит из вводной части (в ней рассматривается актуальность темы и принцип отбора документов), основной части (она содержит обзор документов, их характеристику), заключения.

- **Обзор литературы.** Одной из постоянно действующих и эффективных форм работы с книгой являются обзоры литературы. Они чаще всего бывают тематическими. Тематический обзор предполагает краткую, но емкую информацию о книгах, подобранных по тематическому признаку к юбилейным

и памятным датам. Обзоры литературы помогают воинам ориентироваться в безбрежном океане книг, прививают интерес к чтению, воспитывают избирательность в подборе книг.

- **Познавательный час** может включать в себя информационное сообщение, показ слайдов, библиографический обзор, мини-викторину и т.д.

- **Презентация книги** (преьера книги) – комплексное мероприятие, цель которого – информирование пользователей о новой, только что вышедшей книге. Презентации книг проходят, если это возможно, в присутствии автора, издателя, которые весьма заинтересованы в продвижении книги. В ходе презентации рассказывается о процессе создания книги, о людях, причастных к этому. Зачастую, презентации книги сопутствует ее продажа или дарение.

- **Обсуждение книги** предполагает рассмотрение различных точек зрения по поводу определенной книги, разговор идет о ее художественных и содержательных достоинствах и недостатках. Обсуждается актуальность тематики, затронутых проблем, форма подачи материала и т.д. Подготовительный этап – подбор произведения и темы для обсуждения. Далее идут сбор и обработка информации: факты, мнения литературоведов и критиков, читательских оценок. Затем надо подготовить тезисы и составить план проведения обсуждения: введение читателей в проблему, перечень и последовательность задаваемых вопросов. В процессе обсуждения необходимо организовать обмен мнениями, резюмировать сказанное, оценить результат обсуждения. Обсуждение книг осуществляется в форме беседы, группового чтения, лекции, читательской конференции.

- **Час творчества** – знакомство с творчеством художника, писателя, композитора, с каким-либо жанром искусства.

- **Дискуссия** – это рассмотрение и исследование спорных вопросов, проблем при аргументации суждений. Различают дискуссии-диалоги, когда разговор компонуется вокруг диалога двух ее главных участников, групповые дискуссии, когда спорные вопросы решаются в процессе групповой работы. При подготовке дискуссии нужно четко сформулировать задание, раскрывающее сущность проблемы и возможные пути ее решения. В случае необходимости, участникам предстоящей дискуссии надо ознакомиться с дополнительной литературой, заранее отобранной и предложенной библиотекарем. Вначале мероприятия ведущий обосновывает выбор темы, уточняет условия дискуссии, выделяет узловые моменты обсуждаемой проблемы. Главный момент мероприятия – непосредственный спор участников. Завершив дискуссию, необходимо подвести ее итоги.

- **Диспут** – это обобщение различных подходов, утверждений, наиболее обоснованных точек зрения, взглядов по какой-либо проблеме. Постановкой удачных вопросов ведущий активизирует аудиторию, стимулирует выступления участников. Каждый участник откровенно высказывает свое мнение. Выступая, можно привести примеры из своей жизни и жизни своих това-

рищей, из литературы и т.д. По теме диспута подготавливается книжная выставка или подборка литературы.

- **Тематические библиотечные вечера** обладают ярко выраженной позитивно-иллюстрированной направленностью, которая проявляется в ознакомлении читателей с социально значимыми примерами, выводами, фактами, событиями, изложенными в книгах. Тема вечера освещается разными средствами, включая музыку, художественное слово, изобразительное искусство, кино-фото-документы. В библиотечном вечере переплетаются две линии: познавательная и развлекательная, эмоциональная. В основе любого литературного вечера лежит сценарий. Часто такие вечера, где выступают известные люди, привлекают внимание не только пользователей библиотеки, но и жителей ближайшего района.

- **Литературные вечера, композиции.** Особое место здесь занимают так называемые «чтения» – литературно-художественные композиции, раскрывающие жизнь и творчество замечательного человека, представляющие собой циклы мероприятий, связанных главной темой «чтения». В основе «чтения» лежат специально разрабатываемые сценарии. Участниками могут быть артисты, участники художественной самодеятельности, библиотекари и читатели.

- **Вечер-портрет** позволяет через книгу сконцентрировать внимание на личности человека, его творчестве, судьбе, способствует развитию и закреплению познавательных интересов к предмету его деятельности. Библиотечная специфика вечера-портрета заключается в создании целостного образа человека и его времени на основе использования печатных источников и наглядных материалов. В основу такого вечера положены конкретные книги, посвященные историческим личностям, деятелям культуры, литературы и искусства. Поводом для подобных вечеров может послужить выход в свет новой книги или юбилей писателя, усиление общественного интереса к определённой личности. *Эти вечера посвящаются жизни и творчеству одного лица – общественного деятеля, писателя, деятеля искусств, ученого, а также одному или нескольким литературным произведениям.*

- **Устный журнал** – это оперативный способ информирования о новинках отраслевой и художественной литературы. Для устного журнала характерно постоянное название, периодичность, оперативность, актуальность и новизна предлагаемой информации.

- **Читательская конференция** предусматривает обмен мнениями в широкой читательской аудитории. Конференция может проводиться по одному произведению, по ряду произведений, объединенных одной темой, по творчеству писателя. На читательской конференции сталкиваются различные точки зрения, формируется коллективное мнение. Смысл конференции состоит в коллективном обсуждении, в коллективной оценке книги. Читательская конференция позволяет привлечь внимание большего круга читателей к одной или нескольким книгам, поднимаемым в них темам. Она является од-

ним из способов развития активного интереса у воинов, членов их семей к политической, художественной, мемуарной и другой литературе.

Виды читательских конференций:

1. По произведениям художественной литературы: по одному произведению, по ряду произведений, объединенных одной темой (тематические), по творчеству отдельных авторов.
2. Конференции по изданиям специальной литературы (являются своеобразной формой повышения квалификации в воинских коллективах).
3. Конференции с привлечением автора (форма встречи с писателем).
4. «Литературные суды» рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

- **Читательско-зрительская конференция** – читательская конференция с просмотром фильма по литературному произведению. Обсуждение произведения связано с его экранизацией. Обсуждается трактовка режиссером идеи произведения, как выражена авторская позиция и т. д.

- **Поэтический марафон** посвящается творчеству одного или нескольких поэтов. Его можно провести 6 июня, в Пушкинский день или посвятить поэзии «серебряного века». На импровизированной площадке в библиотеке все желающие, сменяя друг друга, читают выбранные произведения. Организаторы вручают заранее подготовленные призы.

- **Библиотечный квест** – (в переводе с английского языка «поиск») – создание электронной или бумажной игры о книге, цикле книг, творчестве одного или нескольких писателей. Например, гоголевский библиоквест: приглашением к квесту служит объявление о том, что у Н.В. Гоголя пропала грамота и приглашаются все желающие её найти. Участники делятся на две команды. Подсказки прячутся в самых неожиданных местах. Как правило, через час грамота бывает найдена. Команда-победитель поощряется.

Формы информационных массовых мероприятий: – **День информации** – комплексное мероприятие, цель которого – доведение до пользователей информации о литературе, имеющейся в фондах библиотеки, как новой, так и по самой разнообразной тематике. Он включает в себя выставки, обзоры, консультации, информирование о библиотеке и ее услугах.

Для подготовки «Дня информации» необходимо:

1. *Определить тему.*
2. *Составить план проведения.*
3. *Выявить и извлечь документы из соответствующих разделов книжного фонда библиотеки.*
4. *Просмотреть и отобрать наиболее интересные документы.*
5. *Написать на них краткие аннотации.*
6. *Подготовить обзор самостоятельно или пригласить специалистов-консультантов.*
7. *Подготовить и оформить выставку литературы.*

8. *Оповестить заинтересованные организации, пользователей библиотеки (афиша, объявление).*

9. *Организовать сбор заявок на документы, их выдачу.*

10. *Провести анализ эффективности мероприятия.*

- **Дайджест.** Выделяют несколько типов дайджестов, сложившихся в научной среде: извлечения, рефераты, аннотации (или резюме). Появляются новые формы: «журнал-дайджест», «дайджест-конспект», «дайджест-библиотека». Дайджест включает обзор публикаций по теме, каждый документ в нем сопровождается кратким рефератом этого источника. Выпуски должны быть ориентированы на потребности аудитории, т.е. должны включать фактографические данные, наиболее значимые фрагменты статей.

- **Книжная выставка** – широко распространенная в библиотеке оперативная форма массовой работы, библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах.

Различные виды книжных выставок:

- *Выставка-диалог.* Подбираются книги, которые рассматривают определенную проблему с разных точек зрения.

- *Выставка одной книги.* В неё можно включить следующие материалы: библиотечный плакат, аннотация, отзывы, рецензии на книгу, фотографии, репродукции.

- *Выставка-музей.* Почти всегда содержит в своей основе литературу краеведческого характера и посвящается музейным комплексам или отдельным музеям, историческим музеям-усадебам и знакомит военнослужащих с культурой и историей региона, где они проходят военную службу.

- *Выставка-викторина* предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию документов в помощь отвечающим.

- *Выставка-кроссворд.* В основе выставки – небольшой кроссворд, ответы на который содержатся в представленной литературе.

- *Выставка-совет:* «Как повысить классную квалификацию».

- *Экспресс-выставка:* актуальная, незапланированная, но значимая по проблеме. Например, «Терроризм».

- *Музыкально-экологическая выставка.* Пленительная музыка, репродукции картин русских художников, книги о природе, может быть, издания искусствоведческого характера – и необычная выставка готова.

- *Говорящая выставка.* Библиотечная выставка может быть озвучена записями авторского исполнения произведений, музыкальными фрагментами.

- *Выставка творческих работ пользователей.*

- *Выставка-путешествие.*

- **Акция** (от лат. *Actio* – действие, выступление) – активная форма работы с пользователями, получившая широкое распространение в библиотеках. Для повышения интереса к чтению можно провести несколько тематических акций: «Читать – это модно», «Время читать классику», «Читаем книгу по во-

енной истории России», «Чтобы помнили». С целью привлечения новых пользователей в библиотеку можно провести акцию «*Приведи товарища!*». Информация об ее проведении должна прозвучать на радиоузле и в стенгазете. Командованием должна быть определена система поощрений её участников и победителей. Чтобы стать участником акции, необходимо быть пользователем библиотеки и привести с собой человека, еще им не являющегося. Привлечь внимание военнослужащих к библиотеке поможет и другая акция – «*Моя любимая книга*». В течение месяца пользователи должны представить в библиотеку сведения о своей любимой книге. Через месяц проводится подведение итогов акции. Книга, набравшая большее количество голосов объявляется победителем и называется лучшей, проводится выставка одной книги.

Лучший способ соответствовать сегодняшним тенденциям – дать возможность обучаться, общаться и отдыхать в библиотеке группами.

Социальную подкладку имеет и тенденция последних двух десятилетий – призывы к внесению в библиотечную работу элементов, свойственных таким отраслям как социальная сфера, книжная торговля, сфера обслуживания. В современных условиях успешно развиваются библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы по продвижению книги и чтения. Результатом заимствования является появление оригинальных идей и инновационных форм работы, среди которых:

- **сторителлинг** – это способ передачи информации через рассказывание историй;
- **буктрейлер** – небольшой видеоролик по мотивам прочитанной книги, который визуализирует содержание книги через ее яркие и значимые эпизоды;
- **библиокэшинг** – (греческий библио – «книга» и английский кэш – «тайник») – это поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке;
- **печа-куча** (в переводе с японского «болтовня») – новый формат презентации своих идей и проектов. Формат «Печа-Куча 20x20» позволяет делать презентации короткими и динамичными: автор по очереди показывает (смена кадров автоматическая) 20 слайдов по 20 секунд каждый, сопровождая их комментариями. За 6 минут 40 секунд можно рассказать о библиотеке, о новом проекте, представить оригинальную идею, поделиться опытом и умением в написании сценария и т.д., никаких ограничений в выборе темы нет;
- «живая библиотека» – это международный некоммерческий проект, дающий представление о разнообразии общества, посвященный борьбе с социальными предрассудками.

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ

с руководителями окружных и гарнизонных учреждений культуры проводились в рамках публичных лекций

Видеоконференции проводились: 13 февраля, 21 августа и 11 сентября 2019 года.

В них принимали участие руководители и сотрудники следующих военных учреждений культуры:

- Дом офицеров Западного военного округа, г. Санкт-Петербург, - Кононов С.А.
- Дом офицеров Центрального военного округа, г. Екатеринбург - Довгалоук С.В.
- Дом офицеров Южного военного округа, г. Ростов-на-Дону - Лашенко В.В.
- Дом офицеров Восточного военного округа, г. Хабаровск - Лопушко Р.И.
- Дом офицеров Северного флота, г. Североморск – Михайлов Д.В.
- Дом офицеров Черноморского флота, г. Севастополь - Пискайкин В.В.
- Дом офицеров гарнизона, г. Владикавказ – Котов В.И.
- Дом офицеров гарнизона, г. Новосибирск - Голов Ю.В.
- Дом офицеров гарнизона, г. Самара - Назаренко А.А.



В 2019 году продолжалась работа по взаимодействию с Всероссийским военно-патриотическим детско-юношеским общественным движением «ЮНАРМИЯ»

Семинар с работниками культурно-досуговой работы Министерства обороны Российской Федерации по взаимодействию с детско-юношеским движением «ЮНАРМИЯ»



Центральный Дом Российской Армии

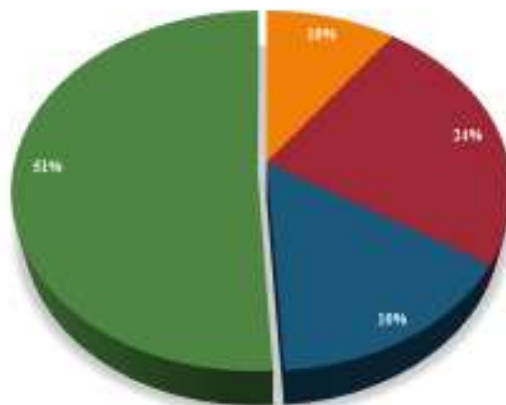


Оказание помощи в организации ритуала вступления в ряды движения «Юнармия» сотрудникам Домов офицеров гарнизонов



Категории участников, посетивших мероприятия, проводимые методическим отделом (консультации, семинары, публичные лекции, круглые столы) в 2019 году

Процентное соотношение участников мероприятий, посетивших учебно-методические занятия в 2019 году

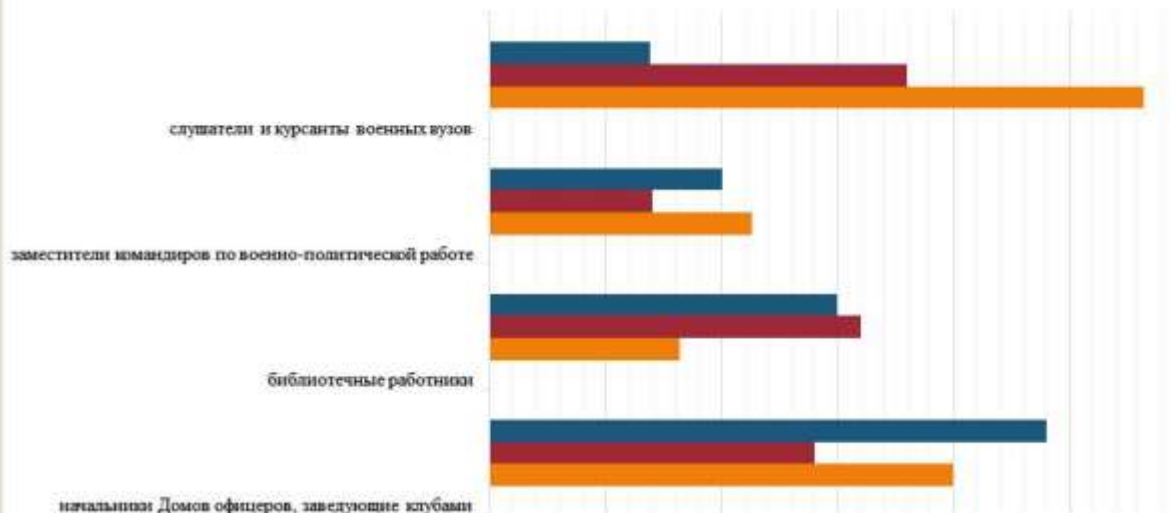


- заместители командиров по военно-политической работе
- начальники Домов офицеров, заведующие клубами
- библиотечные работники
- прочие категории сотрудников (работники ВУЗ и военно-политических органов)

Категории участников, посетивших мероприятия, проводимые методическим отделом (консультации, семинары, публичные лекции, круглые столы)

Статистика посещения учебно-методических занятий категориями личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации в 2017 - 2019 гг.

■ 2019 год ■ 2018 год ■ 2017 год



Все задачи, определенные на 2019 год, методическим отделом ЦДРА выполнены.

ИНТЕРНЕТ-КОНСУЛЬТАЦИИ

В 2020 году методическим отделом планируются ежемесячные онлайн-чат (индивидуальные консультации) на сайте ЦДРА и в группе ВКонтакте «Методика - военным учреждениям культуры».

Справка: что такое чат.

Чат – средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение. Характерной особенностью является коммуникация именно в реальном времени или близкая к этому, что отличает чат от форумов и других «медленных» средств.

Чат – это молниеносная реакция на обращения.

Каждый день посетителям нашего сайта нужно внимание, разговор в чате поможет ему сделать выбор!

Наличие онлайн-чата на сайте приносит пользу как методическому отделу ЦДРА, так и специалистам военных учреждений культуры. Перечислим, что дает онлайн-чат каждому из них.

Для ЦДРА онлайн-чат:

- обеспечивает быструю связь со специалистами культурно-досуговой работы именно тогда, когда они нуждаются в помощи.

- снижает затраты на телефонную связь. Можно установить бесплатную версию онлайн-чата для тестирования, а если все понравилось приобрести более полную версию.

- обеспечивает одновременное общение с несколькими специалистами культурно-досуговой работы.

- проверка качества общения со специалистами культурно-досуговой работы. Все переписки сохраняются, поэтому можно анализировать проблемные места и корректировать работу онлайн-операторов.

Статистика показывает, что 15-20 посетителей, которые общаются с консультантами становятся постоянными пользователями услуг методического отдела ЦДРА.

Все это обеспечивает высокий уровень сервиса, который так важен в условиях конкурентного рынка. Когда отношение методиста к своим посетителям становится решающим при поиске необходимых ответов.

Специалисту военного учреждения культуры наличие онлайн-чата на сайте удобно, потому что он помогает получить ответ на любой вопрос в режиме реального времени. В том числе, когда необходимо получить ссылку на конкретную страницу сайта или определенный документ.

Содержание:

Отчет о работе методического отдела.....	4
Теоретические основы деятельности культурно-досуговых учреждений Вооруженных Сил Российской Федерации.....	7
Риторика речи: как подготовится к публичному выступле- нию.....	13
Мультимедийные инфозоны в учреждениях культуры.....	17
Основные функции работы военных учреждений культуры.....	22
Организация культурного обслуживания военнослужащих и членов их семей: формы библиотечной работы.....	26
Интернет-консультации.....	36