МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

(рота, батальон и им равные)

«ФЛЕШМОБ»

Методический отдел ЦДРА

www.cdra.ru

Москва, 2021 г.

Методическое пособие «Флешмоб» подготовлено в помощь заместителям командиров подразделений по военно-политической работе при организации и проведении культурно-досуговых мероприятий с личным составом.

Ответственный за выпуск:
начальник методического отдела
заслуженный работник культуры РФ
Хробостов Д.В.

Составители:
заведующий методическим кабинетом
Шабалина А.В.,
начальник группы
информационно-методической работы
Гасилина А.О.

Редактор – методист группы
информационно-методической работы
Новожилова Ю.А.

Компьютерная обработка материала:
Новожилова Ю.А.

Отзывы и предложения просим направлять по адресу:
129110, Москва, Суворовская пл., дом 2, стр. 1
Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе
Методический отдел
Контактные телефоны: 8 (495) 681-56-17, 8 (495) 688-63-08

СОДЕРЖАНИЕ

Цель, задачи, привлекаемые силы и средства на мероприятие……...….**4**

Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении флешмоба…..…….....**5**

Сценарий проведения флешмоба «Грамотный пешеход».....**6**

Приложение: Рекомендуемые материалы к флешмобу.....**7-13**

ФЛЕШМОБ

ЦЕЛЬ: реализация совместной деятельности, знакомство военнослужащих с новой информацией, закрепление имеющихся знаний, приобретение новых умений и навыков, создание атмосферы сплоченности и дружбы, развитие самостоятельности, активности, инициативности у личного состава.

ЗАДАЧИ:

1) образовательные (участники усваивают новые знания и закрепляют имеющиеся);
2) развивающие (в процессе флешмоба происходит повышение мотивации, развитие творческих способностей и индивидуальных положительных качеств личности, самореализация);
3) воспитательные (приобретение навыков взаимодействия в коллективе, взаимопомощь, сплочение коллектива).

ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СИЛЫ: заместитель командира роты по военно-политической работе – организатор, командиры взводов, сержанты, творческий актив подразделения, совет комнаты информирования и досуга.

Начальник физической подготовки воинской части (либо лицо, его заменяющее), спортивный комитет воинской части – при организации спортивных флешмобов.

ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СРЕДСТВА: компьютер, проектор, презентация, инвентарь для игр-конкурсов флешмоба, грамоты для участников.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: территория воинской части, спортгородок, плац, комната информирования и досуга.

УЧАСТНИКИ: 3 команды по 10 человек, личный состав подразделения.

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ: 55 мин.

Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении флешмоба

1. **Создание инициативной (рабочей) группы.**

Определение состава команды организаторов.

2. Заседание организационного комитета (определение задач, тематики и сюжета флешмоба, при необходимости привлечение личного состава в качестве ведущих, обсуждение сил, средств и ресурсов необходимых для проведения флешмоба).

3. Внесение флешмоба в документы планирования воинской части.

4. Подготовка необходимых документов по проведению флешмоба и подведению его итогов.

Необходимо подготовить следующие документы:

- план организации и проведения флешмоба в подразделении (определить дату: число, месяц, год, время и место проведения флешмоба);
- сценарий, правила и условия флешмоба (с учетом безопасности мест проведения);
- лист регистрации участников;
- протокол заседания комиссии по подведению итогов флешмоба.

5. **Подготовка мест проведения флешмоба.**

Необходимо учитывать климатические условия и безопасность мест проведения, обеспечить обязательное наличие аптечки для оказания первой медицинской помощи, особенно при проведении спортивных флешмобов, согласно рекомендуемым требованиям к комплектации изделиями медицинского назначения.

6. Подготовка необходимого инвентаря (учитывать наличие материальной базы).

7. Изготовление поощрений (грамот и т.д.).

8. Организация фотографирования участников флешмоба.

9. Проведение флешмоба *(Приложение: Рекомендуемые материалы к сценарию флешмоба «Грамотный пешеход»).*

10. Подведение итогов флешмоба (награждение победителей, общее фотографирование участников флешмоба).

11. Подготовка материалов по итогам флешмоба для стенной печати (стенгазеты, фотогазеты подразделения).

СЦЕНАРИЙ
проведения флешмоба «Грамотный пешеход»

Дата проведения: «___» _____ 20___ г.

Время проведения: 10.00 – 10.55

Место проведения: территория воинской части, спортгородок, плац, комната информирования и досуга подразделения.

09.30 – 09.50	**СБОР УЧАСТНИКОВ ФЛЕШМОБА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОМАНД**
	- *Участники: военнослужащие образуют одну команду 30 человек.*
10.00 – 10.55	**ФЛЕШМОБ**
10.00 – 10.08	- **Вступительное слово ведущего.**
10.08 – 10.18	- **Проведение флешмоба.**
10.18 – 10.48	- **Экзамен (ведущий озвучивает вопросы военнослужащим).**
10.48 – 10.55	- **Награждение. Общее фотографирование.** Делается коллективная фотография с участием всех присутствующих.
10.55	- **Завершение мероприятия.**

Приложение

Рекомендуемые материалы к флешмобу

Флешмоб – это явление, характерное для молодежных субкультур. Точнее, он направлен на молодежь, с целью формирования ее в субкультуры.

Суть флешмоба состоит в неожиданном появлении группы молодежи в заранее установленном месте, в заданное время. При этом участники акции совершают некоторые заранее определенные действия, как правило абсурдного характера, а затем быстро расходятся.

Обсуждение сценария акции происходит посредством Интернета. При этом основным условием является анонимность.

Цели участников флешмоба

Участники одного и того же флешмоба могут преследовать различные цели:

- развлечение;
- возможность почувствовать себя свободным от общественных стереотипов поведения;

произвести впечатление на окружающих;

- самоутверждение (испытать себя: «Смогу ли я это сделать на людях?»);
- попытка получить острые ощущения;
- ощущение причастности к общему делу;

получение эффекта, как от групповой психотерапии;

эмоциональная подзарядка;

приобретение новых друзей (в нашем случае – сплочение коллектива).

Данная форма мероприятия давно и активно применяется в войсках. Технологические элементы флешмоба являются элементами акции, но в отличие от флешмоба в акции есть символическая часть, которая несет идею, подкрепленную символикой. В войсках часто проводятся патриотические акции – это форма организации работы, ставящая целью формирование гражданственности, патриотизма, социальной активности. Они обычно приурочены к значимым национальным праздникам и общефедеральным политическим событиям.

В классическом понимании флешмоб имеет абсурдное содержание и это для нас неприемлимо. (т.к. Абсу́рд – нечто алогичное, нелепое, противоречащее здравому смыслу.) Но элементы флешмоба, такие как композиционность, яркость, массовость, пожалуй, можно использовать для сплочения, снятия психологических зажимов внутри воинского коллектива.

Можно, например, придумать какой-нибудь коллективный танец внутри подразделения, чтобы снять напряжение.

А можно провести в подразделениях воинской части акцию «Цвета Российского флага» при этом сразу задействовать 30 военнослужащих (можно и больше).

Каждым десятерым раздаются шары белого, синего и красного цветов (это также могут быть флажки, ленточки, шапочки и т.д.) И по команде, на время они должны выстроиться в цвета Российского флага.

В течение месяца мероприятие проводится среди взводов, или рот, а потом подводятся итоги. Кто оказался быстрее и шустрее.

Можно выстраиваться в любые символические фигуры (звезда, карта России), слова (С Днем Победы, Ура) или цифры. Мероприятие, конечно же, должно быть приурочено к Дням воинской славы и другим знаменательным датам истории нашего Отечества.

Очень часто проводится по случаю праздников. Например, к празднику – День Победы. Своими выступлениям участники пытаются сказать «спасибо» всем ветеранам, поздравить с праздником Победы их и всех жителей страны. Цель этих акций – дать понять ветеранам, что их подвиг и значение этого дня для нашей и мировой истории никогда не будут забыты. Движения таких флешмобов должны быть достаточно простые, чтобы их за 2-3 репетиции, мог выучить любой человек.

Важно понимать реальные сроки организации флэшмоба. Существует минимальный промежуток времени, за который стоит начинать подготовку флэшмоба, иначе результат не оправдает ожиданий.

Сроки подготовки флэшмоба зависят, прежде всего, от количества и уровня участников, задействованных в нем.

Этапы организации флэшмоба:

1. Встреча с участниками флешмоба.
2. Начало работы по организации флэшмоба:

а) сценарий;

б) постановка флэшмоба: хореография, вокал, театральное действие, распределение ролей, спортивное действие, схемы из людей и пр.);

в) организация флэшмоба:

- поиск участников, постоянная связь с ними;
- сборы на репетиции, подбор музыки, организация схемы репетиций;
- поиск залов для репетиций (при масштабных флэшмобах открытых мест или закрытых стадионов);
- поиск, разработка костюмов.

г) составление графика репетиций: количество репетиций, встреча с участниками и разделение на группы, просмотр участников и распределение по уровням вокальной, спортивной, театральной и пр. подготовки, возрасту, и др. критериям.
д) совместные репетиции участников, объединение всех групп в одну массовую постановку со всей атрибутикой и пр. усилениями общей картины.
ж) генеральная репетиция флэшмоба на площадке.

Некоторые этапы могут варьироваться и обсуждаться индивидуально в каждом конкретном случае.

История флэшмоба

Флэшмоб как явление появился в начале лета 2003 года в США и оттуда за считанные дни распространился практически по всему миру. С виду флэшмоб прост. Большое количество незнакомых людей, самоорганизовавшись с помощью современных средств коммуникации (интернет, мобильный телефон), собираются в определённое время в определённом месте и чётко выполняют обговоренное ранее действие.

Основная суть в стихийности, одновременности и абсурдности действий. Ведь когда невольный зритель оказывается в гуще акции флэшмоба, где все окружающие выполняют некое «сумасшедшее» действие, после некоторого удивления человек начинает задумываться о том, кто действительно сумасшедший: мир вокруг или он сам. В этом главная цель флэшмоба – вывести человека хоть на мгновение из собственного уютного, но замкнутого мирка и, заодно, выйти из него самим участникам.

Трудно однозначно сказать, что заставляет людей участвовать во флэшмобах. Для некоторых это уход от рутины, просто способ развлечься, для некоторых – способ избавиться от комплексов и страхов, для некоторых – способ сделать вызов окружающему миру, знаковая революция.

Естественно, можно провести параллели между флэшмобом и тем, что было до него. Флэшмоб перекликается культурой перфомансов 60-х и хэппенингов 80-х годов XX-го века. Однако, если перфоманс можно рассматривать как демократизированный театр, а хеппенинг как еще более демократизированный перфоманс, то флэшмоб слишком демократичен по отношению к этим явлениям. А потому, являясь, по сути, воплощением идей смерти автора, самостоятельной жизни текста, пульсирующей эстетики, он оказался мало востребованным художественной элитой. Флэшмоб – это культура для площади.

Однако во флэшмобе происходит отстранение коллективного восприятия. Недаром в инструкциях по участию в мобах настоятельно рекомендуется не общаться с другими участниками ни до, ни после

проведения флэшмоба, никак себя не проявлять во время его проведения. Просто делать свое дело и расходиться.

Рекомендуемый сценарий флешмоба «Грамотный пешеход»

Сценарий можно использовать для привлечения внимания военнослужащих к проблемам аварийности на дорогах. Данная акция может быть проведена на плацу. Новая форма привлекает внимание жителей города и самих организаторов флешмоба.

Для проведения акции необходимо разучить элементарные танцевальные движения под зажигательную музыку и «кричалки». Можно провести конкурс самый лучший флешмоб.

После окончания танца организаторы проводят экзамен «Грамотный пешеход» с участниками акции. Участник, набравший наибольшее количество баллов, получает грамоту «Самый грамотный пешеход».

Реквизит: Одинаковая форма одежды, музыкальное сопровождение, экзаменационные листы, грамота «Самый грамотный пешеход».

Ход флешмоба

«Кричалки»

Эй, прохожие не поленитесь!
Встаньте, послушайте, не торопитесь!
Против аварий мы выступаем
Быть осторожными, вас призываем!
Не бегайте и не шалите
Дорогу, где нужно переходите
Если в машине, то пристегнитесь,
В кресло сесть детское не поленитесь!
Люди в возрасте, вы не стесняйтесь
Если вам трудно – вы обращайтесь!
Через дорогу переведём,
Где безопасно и дальше пойдём!
Мы призываем водителей тоже
У перехода быть осторожными:
Скорость вы сбавьте, остановитесь
Всех пропустить не поленитесь!
Кто на Газели – не «подрезайте»
Своих пассажиров оберегайте!

Пешеходы, водители и все-все дети
Запомнить так просто все правила эти.
Давайте, все вместе, все дружно возьмём
И мир от аварий страшных спасём!

Далее исполняют движения флешмоба и после него проводят экзамен.

Ведущий: «Добрый день! Вы считаете себя грамотным пешеходом? А знаете ли вы, что в официальных документах правила дорожного движения прописаны не только для водителей, но и для пешеходов? Предлагаем вам прямо сейчас сдать экзамен на категорию «Самый грамотный пешеход». Для этого необходимо ответить на несколько вопросов».

Ведущий задает вопросы и фиксирует правильные ответы военнослужащего.

Вопросы для экзамена:

1.	Являются ли тротуары, обочины частью дороги?	**1. Являются.** 2. Являются только обочины. 3. Не являются.
2.	Приравниваются ли лица, передвигающиеся в инвалидных колясках без двигателя, ведущие велосипед, мопед, мотоцикл, везущие санки, тележку, детскую или инвалидную коляску, а также использующие для передвижения роликовые коньки, самокаты и иные аналогичные средства, к пешеходам?	**1. Да.** 2. Нет. 3. Приравниваются только лица, передвигающиеся в инвалидных колясках без двигателя, а также везущие санки, тележку, детскую или инвалидную коляску.
3.	Где может двигаться пешеход в жилой зоне?	1. Только по тротуарам. 2. По тротуарам и в один ряд по краю проезжей части. **3. По тротуарам и по всей ширине проезжей части.**
4.	Как правильно следует переходить проезжую часть пешеходам?	1. На нерегулируемых пешеходных переходах пешеходы могут выходить на проезжую часть (трамвайные пути) после того, как

		оценят расстояние до приближающихся транспортных средств, их скорость и убедятся, что переход будет для них безопасен. 2. Выйдя на проезжую часть (трамвайные пути), пешеходы не должны задерживаться или останавливаться, если это не связано с обеспечением безопасности движения. 3. Пешеходы, не успевшие закончить переход, должны остановиться на островке безопасности или на линии, разделяющей транспортные потоки противоположных направлений. **4. Соблюдать все вышеперечисленное.**
5.	Транспортное маршрутное средство разрешается ожидать	1. Только на тротуаре. **2. Только на приподнятых над проезжей частью посадочных площадках, а при их отсутствии – на тротуаре или обочине.** 3. Только на обочине.
6.	Обязан ли пассажир при поездке на транспортном средстве на заднем сидении, оборудованном ремнями безопасности, пристегиваться ими?	**1. Обязан всегда.** 2. Обязан только при движении вне населенного пункта. 3. Не обязан.
7.	Если на регулируемом светофором перекрестке отсутствует отдельный светофор для пешеходов, пешеходам необходимо:	1. Не переходить проезжую часть, где нет отдельных пешеходных светофоров. 2. Руководствоваться интуицией. **3. Руководствоваться транспортным светофором или сигналами регулировщика.**
8.	Как должен двигаться пешеход вдоль проезжей части вне населенного пункта?	1. **Навстречу транспортному потоку.** 2. По ходу движения транспортного

		потока. 3. По любой стороне проезжей части.
9.	При движении в темное время суток пешеходам и велосипедистам рекомендуется иметь при себе светоотражающие элементы:	1. Всегда, независимо от места движения. 2. Только во время движения вне населенного пункта. **3. Только во время движения по неосвещенным участкам дороги.**

Жирным шрифтом выделены верные варианты ответов.

Ведущий: Теперь вы можете по праву считать себя грамотным пешеходом.

Ведущий вручает военнослужащему грамоту «Самый грамотный пешеход».